The views expressed in this presentation are the views of the author/s and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank, or its Board of Governors, or the governments they represent. ADB does not guarantee the accuracy of the data included in this presentation and accepts no responsibility for any consequence of their use. The countries listed in this presentation do not imply any view on ADB's part as to sovereignty or independent status or necessarily conform to ADB's terminology.

Форум РСИ
Трансграничная мобильность: устойчивый туризм

5 ноября 2026 г.

Джесси Ф. Маккомб
Старший специалист туристического сектора

Туризм стимулирует мировой экономический рост, который помогает в реализации Стратегии АБР до 2030 г.

Глобальное воздействие туризма, 2025 г.

- Туризм обеспечил 11,7 трлн долл., или 10% ВВП
- Создал каждое десятое рабочее место
- Важнейший источник валютных поступлений и ПИИ



Воздействие туризма в АТР, 2024 г.

- Туризм обеспечил 3,2 трлн долл. в РСЧ АБР
- Создал свыше 200 млн рабочих мест в РСЧ АБР
- Более 70% РСЧ АБР получают от туризма свыше 5% ВВП



Соответствие Стратегии АБР до 2030 г.

Климатические действия: сохранение экосистем, природные решения и создание источников средств к существованию. Развитие и защита природного капитала.

Развитие частного сектора: создание рабочих мест, стимулирование предпринимательства и частных инвестиций

Региональное сотрудничество и общественные блага: опирается на управление общественными активами и стимулирует региональную торговлю

Цифровая трансформация: раннее и широкое внедрение технологий, требующее новых навыков на будущее.

Устойчивость к нестабильности и расширение возможностей: Занятость для женщин, молодежи и меньшинств, экономическое обоснование устойчивой инфраструктуры. Туризм в интересах бедных слоев населения способствует инклюзивному росту.

ВСПТ, «Экономическое воздействие путешествий и туризма: справочный материал за 2025 г.»; ВСПТ, «Будущее кадров сферы путешествий и туризма, 2025 г.»; fDi Intelligence и ООН Туризм, «Инвестиции в туризм, 2024 г.»

АБР накопил богатый опыт инвестирования в туризм, спрос растет

116 завершенных или действующих туристических и смежных проектов: 12,6 млрд долл. финансирования АБР и 21 млрд долл. общего финансирования. Спрос на инвестиции в сферу туризма рос более чем втрое быстрее общего суверенного финансирования АБР: среднегодовой рост 11,4% в 2015-2024 гг. против 3,4%.* Действующий портфель удвоился с 2019 по 2024 гг.



*На основе только финансирования АБР в проекты.

Туризм быстро меняется, поэтому АБР нужен согласованный подход к меняющимся потребностям клиентов

Глобальные макроэкономические и геополитические сдвиги

- Замедление экономического роста и влияние новых тарифов
- Конфликты и гражданские волнения
- Уязвимость к изменению климата и потрясения в результате изменения спроса (например, COVID-19)
- Давление и возможности в сфере цифровизации и ИИ

Воздействие на туристический спрос

- **Изменение рынков выездного туризма:** ослабление рынка США и рост рынков Юго-Восточной и Южной Азии
- **Рост персонализации и цифровизации:** расширение нишевых рынков с акцентом на качество
- **Спрос на устойчивость:** управление воздействием на местные сообщества и развитие внутреннего и регионального туризма

Воздействие на туристические территории и предложение

- **Цепочки добавленной стоимости под давлением:** рост разрозненности и стремление к качеству и устойчивости
- **Перераспределение выгод**: рост избыточного туризма, изменение предложения (например, краткосрочная аренда жилья) и сильные интересы влиятельных групп
- **Цифровизация:** быстрое развитие, стимулирующее персонализацию и требующее новых навыков

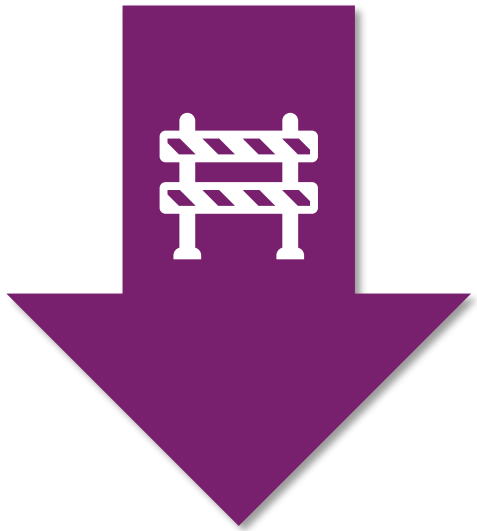
Туристические территории и ММСП в РСЧ с трудом адаптируются к текущим условиям

Обоснование участия АБР в устойчивом туризме



Преимущества туризма

- Экономический рост и диверсификация
- Рабочие места и средства к существованию
- Региональное сотрудничество и интеграция
- Развитие и инклюзивность сообществ
- Развитие местного бизнеса
- Улучшение инфраструктуры и услуг
- Охрана природы, сохранение и использование культуры



Риски туризма

- Деградация окружающей среды
- Чрезмерная зависимость и уязвимость
- Неравное распределение выгод
- Нагрузка на сообщества и инфраструктуру
- Культурное и социальное воздействие



Уроки АБР в сфере устойчивого туризма

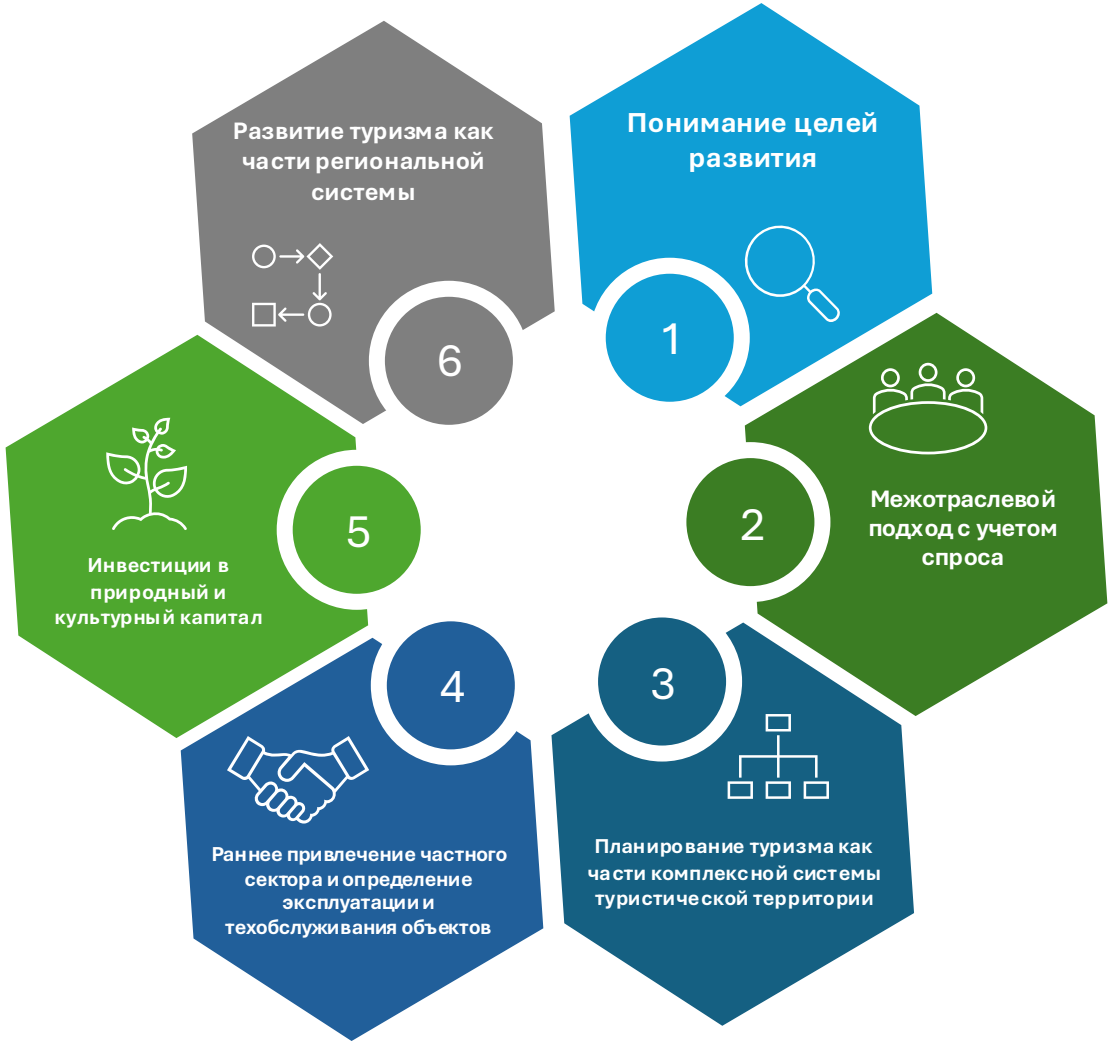
1. Туризм касается всего АБР: свыше 10 подразделений руководят проектами и технической помощью.

2. Туризм охватывает многие отрасли и требует комплексного планирования и координации, укрепления институтов и официального взаимодействия с туристическими организациями.

3. Туристические проекты успешнее, если включают конкретные результаты в сфере туризма и опираются на диагностику частного туристического сектора, прогнозирование спроса и оценку потенциала.

4. Туристические проекты должны напрямую поддерживать развитие частного сектора, привлекать его к эксплуатации и техобслуживанию объектов, и с самого начала определять, каким образом сообщества будут получать выгоды.

5. Туристические проекты РСИ должны опираться на стратегические региональные планы туризма, включать четкие экономические или инфраструктурные связи на национальном уровне и надежные механизмы региональной координации.



Принципы устойчивого развития туризма

АБР помогает РСЧ перейти от отдельных туристических проектов к комплексному, ориентированному на рынок развитию туристических территорий и регионов, стратегически используя государственные инвестиции для устранения основных ограничений, укрепления конкурентоспособности и устойчивости и привлечения устойчивых частных инвестиций.

Управление

- Включать туризм в расширенное планирование развития на региональном, национальном и субнациональном уровнях
- Укреплять управление территориями и координацию; укреплять РСИ в туризме
- Принимать решения на основе данных
- Инвестировать с учетом рыночного спроса
- Укреплять устойчивость и адаптироваться к изменениям

Выгоды

- Сочетать экономические, финансовые, экологические и социальные результаты
- Обеспечивать инклюзивные выгоды для местных сообществ
- Обеспечивать доступность выгод всем сообществам и группам населения
- Измерять воздействие и соответственно менять управление
- Поддерживать экономически и финансово жизнеспособные долгосрочные инвестиции

Территории

- Защищать и развивать природный капитал и культурное наследие
- Учитывать взгляды сообществ на развитие туризма
- Сочетать рост с ресурсами территории и удовлетворенностью жителей
- Управлять природными и культурными рисками туризма, требующими защитных мер (например, инвазивные виды)
- Эффективно использовать ресурсы и снижать загрязнение
- Управлять туристической нагрузкой и емкостью территории

Источники: ЮНЕП и ЮНВТО (2005), *«Повышение устойчивости туризма: руководство для разработчиков политики»*; ОЭСР (2024 г.), *«Тенденции и политика ОЭСР в сфере туризма, 2024 г.»*; ОЭСР (2024 г.), *«Экономическое процветание через инклюзивный и устойчивый туризм»*; Глобальный совет по устойчивому туризму, *«Стандарт туристических территорий, версия 2.0»*.

Шесть направлений устойчивого туризма для получения наилучших результатов развития

1. Укреплять политику, управление и туристические организации через национальные платформы и РСИ
2. Увеличивать отдачу от туристических рынков, частного сектора и инвестиций
3. Развивать туристические навыки, занятость и инклюзивность
4. Планировать и управлять устойчивыми туристическими территориями на благо сообществ
5. Создавать устойчивую и продуктивную инфраструктуру и активы для туризма. Поддерживать трансграничную связность.
6. Развивать и защищать природный капитал, культурное наследие и региональные общественные блага

Сквозные темы: РСИ, инклюзивность, устойчивость, климат и цифровизация

Укрепление управления, рост инвестиций и регионального сотрудничества

Больше качественных рабочих мест, устойчивых доходов и инклюзивности

Устойчивые территории, продуктивные активы и защищенная среда на благо жителей и туристов

*На основе подробной теории изменений



Подход АБР к дизайну проектов устойчивого туризма

1

Понимание целей развития

Определять вклад туризма в общие цели развития

2

Определение вклада туризма в развитие

Рассматривать рыночные механизмы, ориентированные на достижение ожидаемых результатов. Разные рынки создают стоимость, спрос, рабочие места или инвестиции.

3

Выявление провалов рынка и барьеров роста и устойчивости туризма

Выявлять провалы рынка на уровне туристической территории, страны и региона. Рассматривать пути решения проблем, связанных с предоставлением региональных общественных благ.

4

Разработка мер устранения провалов рынка

Выявлять самые важные проблемы и разрабатывать межотраслевые решения

5

Развитие частного сектора и привлечение инвестиций

По каждому объекту, приносящему доход или предназначенному для обслуживания посетителей, до начала разработки проектно-сметной документации необходимо принимать решение об организации его эксплуатации, технического обслуживания и управления.

6

Очередность инвестиций и долгосрочное планирование

Форум АБР по туризму: площадка обмена знаниями и базового обучения

17-19 ноября 2026 г., штаб-квартира АБР, Манила

День 1: Обмен знаниями

День 2: Тематическое обучение

День 3: Целевое обучение с участием Глобального совета по устойчивому туризму



Спасибо

