

Гендерное равенство в продвижении энергоэффективности и использовании возобновляемых источников энергии

This is not an ADB material. The views expressed in this document are the views of the author/s and/or their organizations and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank, or its Board of Governors, or the governments they represent. ADB does not guarantee the accuracy and/or completeness of the material's contents, and accepts no responsibility for any direct or indirect consequence of their use or reliance, whether wholly or partially. Please feel free to contact the authors directly should you have queries.



Гендерная проблематика в энергетическом секторе

Сельские женщины часто сталкиваются с препятствиями, связанными с энергетикой так как являются первичными производителями и пользователями энергии в домашнем хозяйстве

Рассматривание женщин только в контексте роли домохозяйки, матери, ограничивают их жизненные возможности и т.д.

Отсутствие ГП в энергетической политике может подрывать эффективность и устойчивость соответствующих проектов / политик.

Недостаток информации воздействия гендерных факторов на энергетическую политику приводит к неполной оценке положения и недооценке рисков, влияния действий на женщин и мужчин

Система образования способствует воспроизводству традиционных гендерных стереотипов посредством профессиональной ориентации молодежи, ограничивая доступ девочек в энергетический сектор и т.д.



Гендерная проблематика в изменении климата

Доступ к природным ресурсам, (в том числе и: возникновение различных конфликтов на фоне повышения конкуренции вследствие снижения доступности природных ресурсов)

Доступ к чистой воде и гигиена.

Угроза здоровью (уровень загрязнения воздуха и аэроаллергенов)

Последствия изменения климата на репродуктивную функцию

Продовольственная безопасность.

Потеря плодородных земель, трудности в орошении сельскохозяйственных угодий.

Потеря рабочих мест, вызванная негативными изменениями изменения климата (опустынивание земель, наводнения, высыхание Аральского моря).

Уязвимость перед чрезвычайными ситуациями.

Низкая осведомленность о последствиях изменения климата.

Недопредставленность в обсуждениях проблемы изменения климата

Низкий уровень потенциала среди женщин в применении технологий по адаптации к последствиям изменения климата;

Проект «Содействие в повышении энергоэффективности и производства возобновляемой энергии в секторе туризма, основанного на сообществах, в Центральной Азии»



Цель: Снижение углеродного следа в секторе Туризма в ЦА, путем продвижения перехода на «зеленую» экономику с внедрением методов устойчивого потребления и производства для ММСП

Основное направление: Устойчивый туризм и зеленая экономика

Целевые бенефициарии: 120+ ММСП в секторе энергосбережения и возобновляемой энергии

315+ ММСП в секторе Туризма, Основанного на Сообществах

1 миллион+ туристов в год

Мероприятия, организованные в рамках проекта:

Анализ рынка "зеленой" экономики и "зеленых" ТОО: для обеспечения научно обоснованного подхода к укреплению цепочек создания стоимости между секторами ЭЭ/ВЭ и ТОО

Усиление предложения: Проведение бизнес- и технического обучения для 130 предприятий, работающих в сфере ЭЭ/ВЭ, объявление конкурса бизнес-планов и оказание консультационной поддержки 15 победителям

Усиление спроса: Повышение информированности ТОО ММСП путем проведения каскадного тренинга, включающего обучение 5 ТОО ММСП в каждой стране, включая ознакомительную поездку в Германию, с последующим каскадным обучением 300 ТОО ММСП по всему региону

Укрепление рыночных связей: Увязка предложения со спросом путем разработки онлайн-инструментов поиска и печатных каталогов; проведение "Ярмарок нулевого углерода" для связи поставщиков с потребителями, а также создание 9 "зеленых хостелов" для демонстрации технологий ВИЭ/ЭЭ

Улучшение доступа к финансированию: Разработка "зеленых" гендерно-чувствительных кредитных продуктов для финансирования инвестиций ММСП в устойчивую энергетику, проведение тренингов для 90 ММСП по "зеленым" кредитам и запуск информационных кампаний по продвижению "зеленых" гендерно-чувствительных кредитных продуктов на рынке.

switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the
European Union



**SUSTAINABLE
ENERGY FOR
TOURISM**



#SETtoSWITCH

**ZERO EXCLUSION
CARBON
POVERTY**

ADB

