

# Thailand's investment in health communications

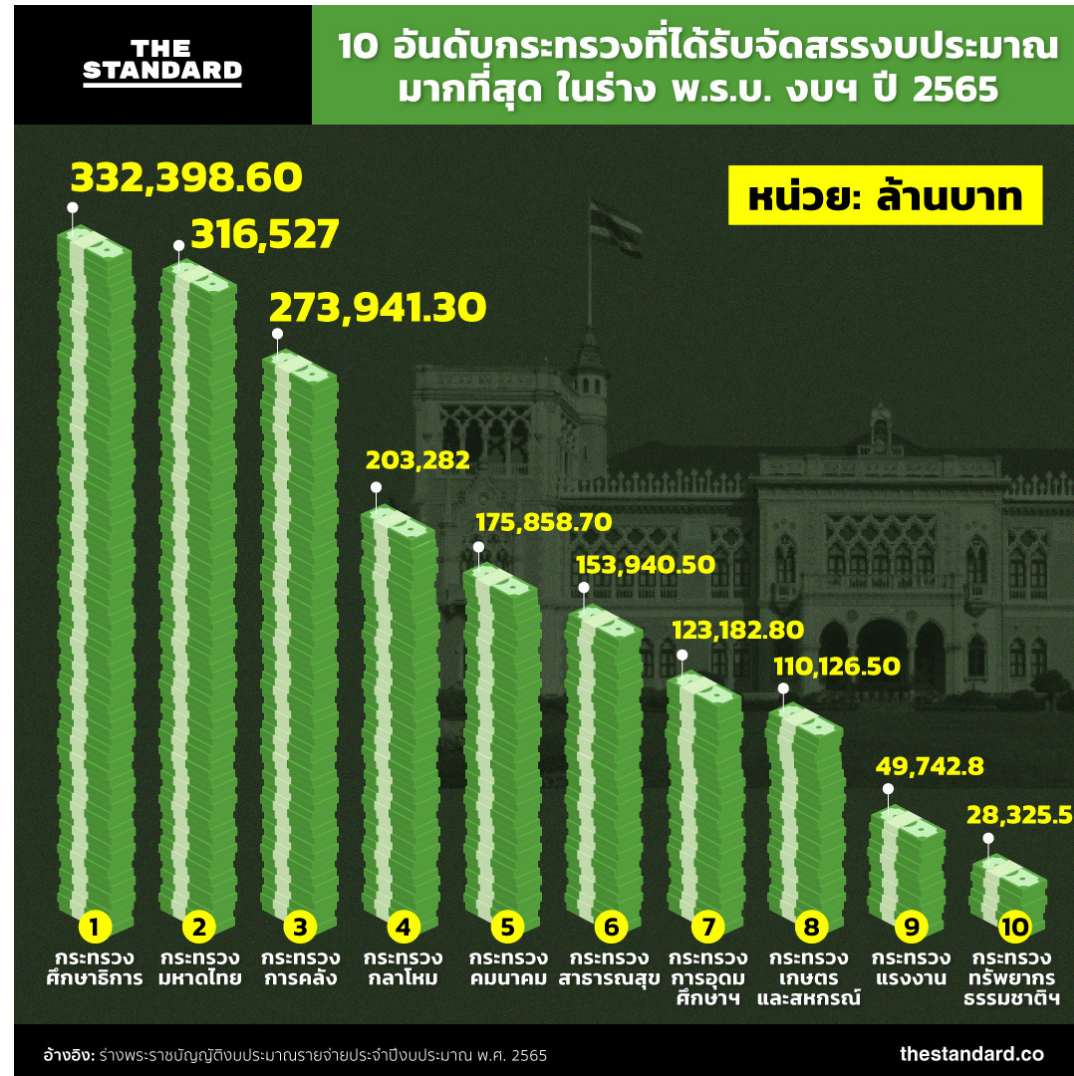
Dr.Pahurat Kongmuang Taisuwan  
Director, Secretariat Office of the Royal Development Projects Committee,  
Department of Disease Control, Ministry of Public Health

- Thailand's investment in health communications as part of preparedness for public health emergencies prior to COVID-19 pandemic.



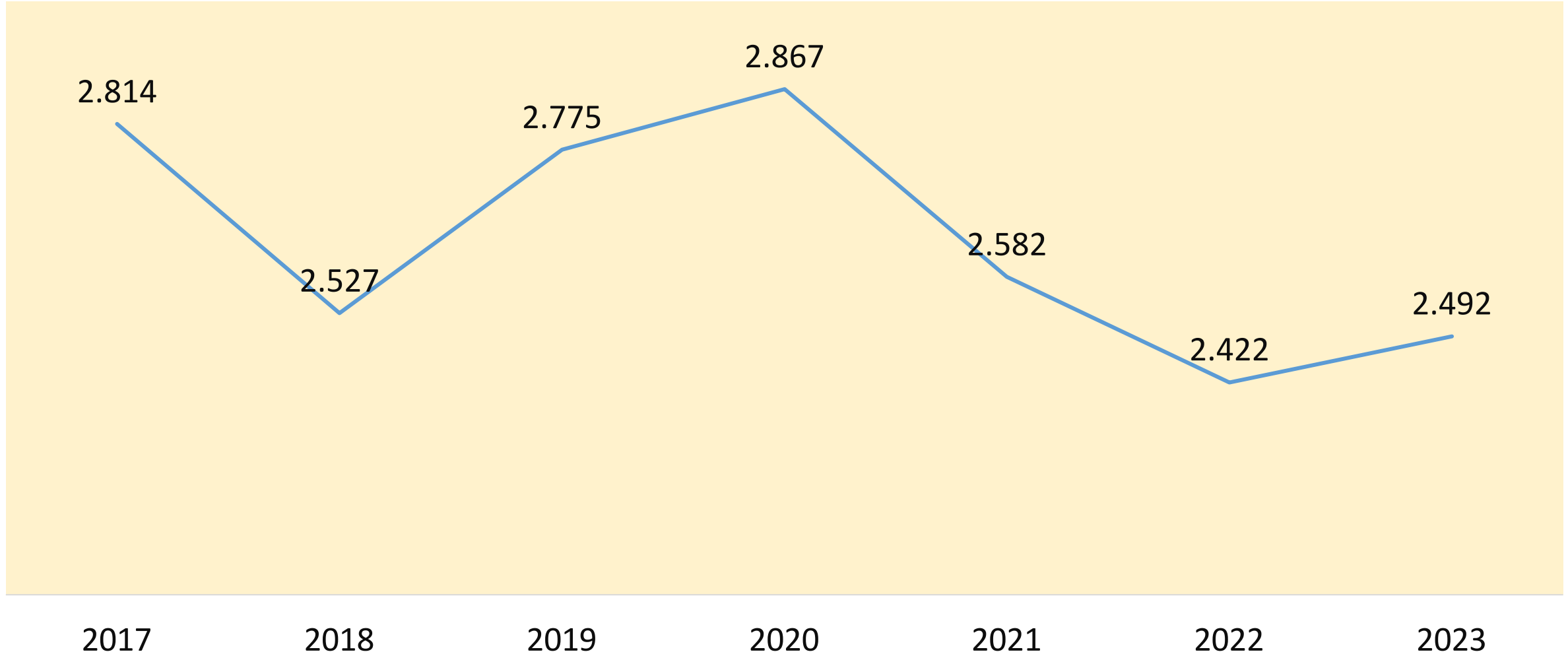
# Gov. fiscal year budget

- Oct – Sep
- RCCE budget in projects under ministries
- Mostly, Public Relations Department under the PMO



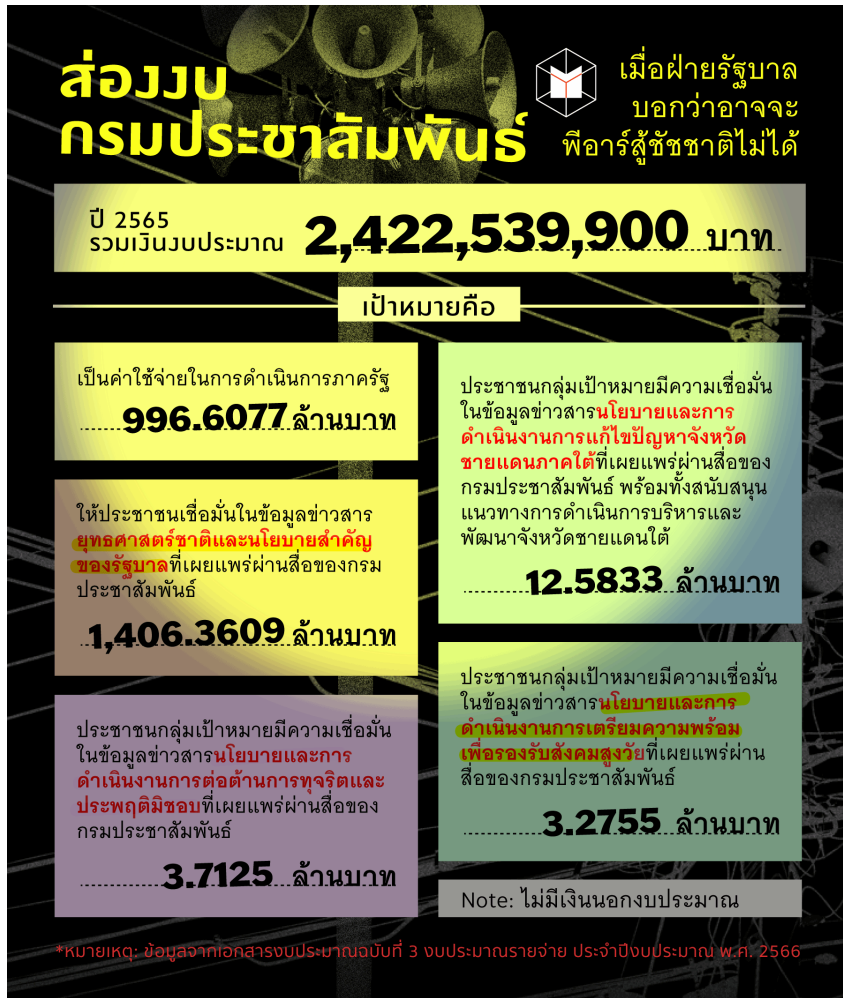
# Government's PR & Communication budget

Thai's baht (Bill.)



Budget Bureau

# Government's PR & Communication budget



## fiscal year 2022

Activities	Bill Thai's Baht
Operating expense	0.996
To raise public awareness	1.406
To anti-corruption	0.003
To raise concern & coping with unrest in the deep South	0.012
To raise people perception regarding aging society	0.003

- How has the funding for health communications for public health emergencies increased during the COVID-19 pandemic response – including from government funding, donor organizations, private sector support, etc?

# Funding for health communications

## >> Increase or Decrease but indirect > direct

### ผู้ป่วยโควิด-19

สิทธิบัตรทอง 30 บาท, สิทธิประกันสังคม,สวัสดิการข้าราชการ และพนักงานส่วนท้องถิ่น

พบแพทย์ Telemedicine – ส่งยาฟรีถึงบ้าน ผ่าน 3 แอปพลิเคชัน

**เมื่อตรวจ ATK ขึ้น 2 ซีด ติดเชื้อโควิด-19 เลือกลงทะเบียน**

### 4 ขั้นตอน ลงทะเบียน แอปฯ "ทางรัฐ"

ทำเองได้ง่าย ๆ ผ่านมือถือ

1. เปิดแอปฯ "ทางรัฐ" บนมือถือ "บริการประชาชน"
2. ลงทะเบียน "บัตรประชาชน" และ "บัตรประชาชน" ของผู้ใช้งาน
3. รับ SMS รหัส และ รหัสผ่าน เพื่อใช้งาน
4. บันทึกเอกสารทางรัฐ ที่มาจากใบปลิว สามารถใช้งานได้แล้ว

ดาวน์โหลดแอปฯ "ทางรัฐ" บน Google Play และ App Store

M H E S I

## 4 ทุนวิจัยและนวัตกรรม โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

เพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 เปิดรับข้อเสนอทุนวิจัยให้ วย เป็นหน่วยงานดำเนินการศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านงานวิจัย และวิชาการ และขับเคลื่อนการสนับสนุนด้านเวชภัณฑ์ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



**ผู้สนับสนุน** อว. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม จากงบประมาณของหน่วยงานใน อว. และกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### ประเด็นวิจัยและนวัตกรรมที่รับข้อเสนอ

- หน้ากากอนามัย N95
- เครื่องช่วยหายใจ (Ventilators)
- อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลของแพทย์ (PPE)
- ระบบห้องและการปรับอากาศแรงดันลบ และโรงพยาบาลสนาม (Negative-pressure Facilities)

**ช่องทางเปิดรับข้อเสนอ** ที่ [www.nriis.go.th](http://www.nriis.go.th)  
ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ  
National Research and Innovation Information System (NRIIS)

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1.แอป Clicknic

โดย บริษัท คลินิก เฮลท์ จำกัด

สอบถามเพิ่มเติม Line ID : @clicknic

**รับผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศ ทั้งกลุ่มสีเขียวและกลุ่ม 608**

(ผู้สูงอายุมากกว่า 60 ปี, ผู้ป่วย 7 โรคเรื้อรัง โรคทางเดินหายใจเรื้อรัง, โรคหัวใจและหลอดเลือด, โรคไตวายเรื้อรัง, โรคหลอดเลือดสมอง, โรคอ้วน, โรคเบาหวาน และหญิงตั้งครรภ์)

#### 2.แอป MorDee

โดย บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

สอบถามเพิ่มเติม Line ID : @mordeapp

**รับผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศ เฉพาะกลุ่มสีเขียว (ไม่รับกลุ่ม 608)**

#### 3.แอป Good Doctor Technology

โดย บริษัท กู๊ด ดีกเตอร์ เทคโนโลยี

สอบถามเพิ่มเติม Line ID : @gdtt

**รับผู้ป่วยโควิด-19 กลุ่มสีเขียว (ไม่รับกลุ่ม 608) ที่อยู่ในพื้นที่ กทม. นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ เท่านั้น**

### กรม.อนุมัติงบกลาง

**986 ล้านบาท** สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์

**365 ล้านบาท** จัดซื้อยารักษาโควิด

**เตรียมพร้อมรับการแพร่ระบาดของคลัสเตอร์หลายระดับในอนาคต**

ที่มา: รายงานประจำปีสำนักงานรัฐมนตรี

### ไทยคู่ฟ้า

**เปิดงบ 2,800 ล้านบาท**

**ไทย ทุ่มพัฒนาวัคซีนโควิด-19**

**ใช้เองในประเทศ**

ข้อมูล ณ วันที่ 5 มิ.ย.64

ไทยคู่ฟ้า  
ทำเนียบรัฐบาล  
@thaigov

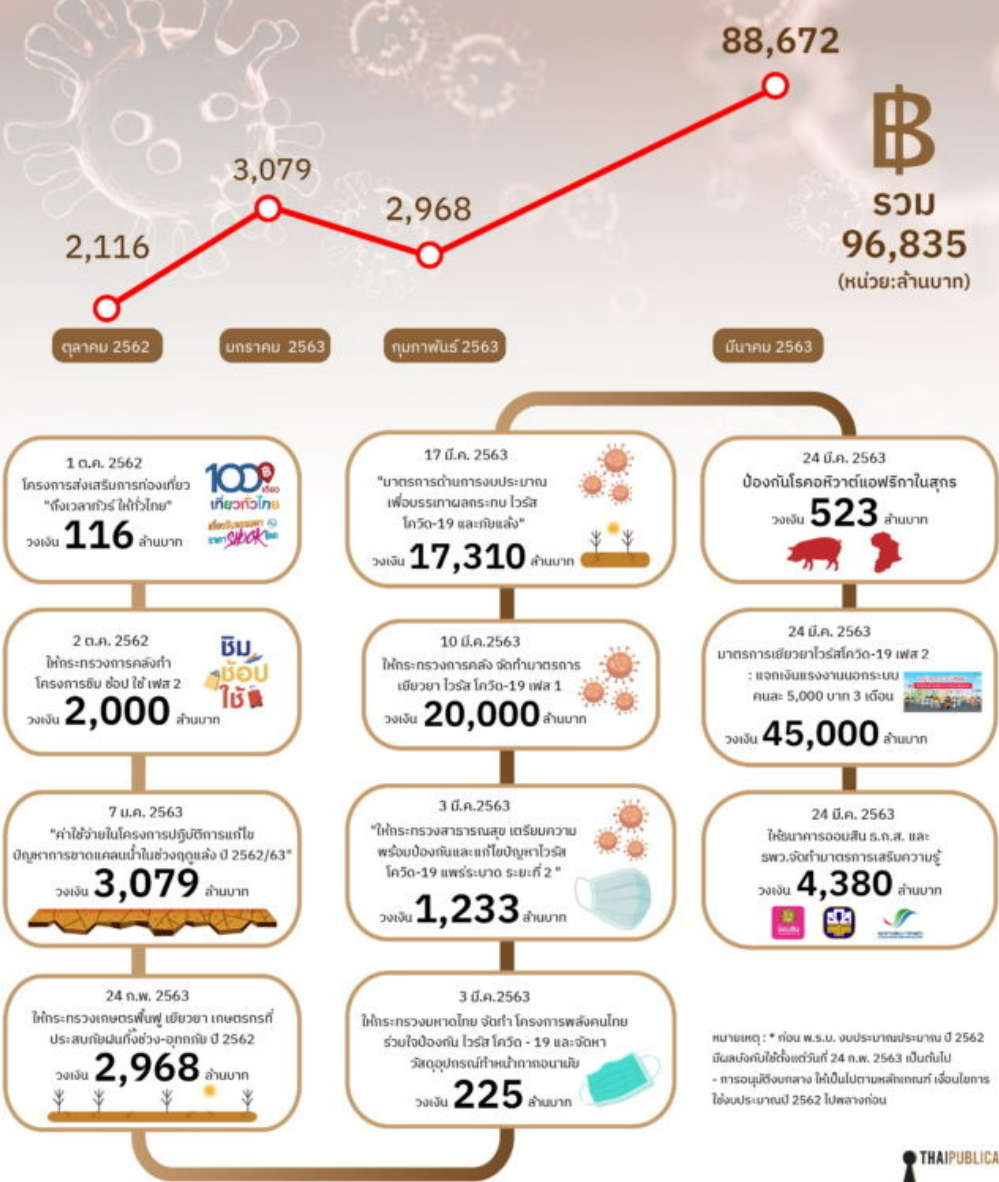
www.thaigov.go.th

เพื่อพบแพทย์ผ่านออนไลน์ ชักถามและจ่ายยาตามอาการ หากเข้าเกณฑ์ได้รับยาฟ้าวีราเออร์หรือยาโมลนูพิราเวียร์ตามดุลยพินิจของแพทย์ พร้อมจัดส่งถึงบ้าน ฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย

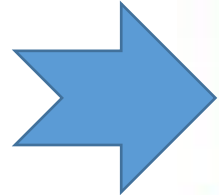
สปสช. MORDEE clicknic

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

กรม.อนุปฏิบัติการกลาง รายการเงินสำรองจ่าย กรณีฉุกเฉิน-จำเป็น  
ช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 ( 1 ต.ค.2562 - 24 มี.ค.2563)



# Gov. Central budget: COVID-19



17 มี.ค. 2563

"มาตรการด้านการงบประมาณ เพื่อบรรเทาผลกระทบ ไวรัสโควิด-19 และภัยแล้ง"

วงเงิน **17,310** ล้านบาท

- Prevention, control, treatment, health care facilities etc.
- Vaccine procurement and management
- Staff fee,
- Medicine, PPE, HQ/CQ management, R&D, ICCE, etc

หมายเหตุ: \* ก่อน พ.ร.บ. งบประมาณปี 2562  
เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2563 เป็นต้นไป  
- การอนุมัติซึ่งกลาง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการใช้งบประมาณปี 2562 ไปพลางก่อน







Thai Gov. Budget coping with COVID-19, 2020 - 22 :  
 Totally 440.000 THB (Bill.)

- Prevention, control, treatment, health care facilities etc. approximately 260.174 THB (Bill.59%)
- Vaccine procurement and management 77.987 THB (Bill.17%)
- Staff fee, health & risk insurance, etc. 57.499 THB (Bill. 13%)
- Medicine, PPE, HQ/CQ management, R&D, included ICCE, etc. 44.340 THB (Bill. 10%)

## จุฬารัฐจัดงบ 500 ล้าน

### ช่วยนิสิตจากพิษ COVID-19

#### ทุนช่วยเหลือและสนับสนุนค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 31.6 ล้านบาท

#### ทุนสงเคราะห์สวัสดิภาพนิสิต

ช่วยเหลือนิสิตและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบ ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 4,000 ทุน

#### ทุนนิสิตช่วยงาน

จ้างนิสิตให้ปฏิบัติงานที่ทำงานที่ทำงานออนไลน์ ไม่เกิน 500 บาทต่อวัน

#### สนับสนุนการศึกษา

งบประมาณ 475 ล้านบาท

#### ทุนอุดหนุนการศึกษานิสิต ป.ตรี

ยกเว้นค่าเล่าเรียนและช่วยเหลือค่าใช้จ่ายเพิ่มเป็น 4,500 ทุน

#### ทุนยกเว้นค่าเล่าเรียนนิสิต ป.โท/เอก

จัดสรรเพิ่มเติมจากเดิม 142 ทุน งบประมาณ 6 ล้านบาท

#### ลดค่าธรรมเนียมการศึกษา

สำหรับหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรที่มีการเก็บค่าธรรมเนียมที่นอกเหนือจากค่าเล่าเรียนปกติ

#### ลดค่าเล่าเรียน

ลดค่าเล่าเรียน ปีการศึกษา 2563

#### สวัสดิการนิสิตหอพัก

- จ่ายเงินค่าหอพักคืน 50% สำหรับประเภทรายเดือน
- ยกเว้นค่าหอพัก 2 เดือน สำหรับแบบรายเดือน
- อยู่ในระหว่างการพิจารณามาตรการเพิ่มเติม

#### แจกซิมอินเทอร์เน็ตฟรี 6,000 ซิม

#### เพื่อการเรียนออนไลน์

เพื่อให้นิสิตเรียนออนไลน์จากบ้านได้อย่างสะดวก ตั้งแต่ มีนาคม 63

# Grand Support outside Gov.

## WHO:

Project: COVID-19 support for Thai people & migrants in Thailand

Grand Total budget : THB **14,360,000**

Estimated duration : 6 months (1 July – 31 December 2021)

## Objectives:

### *General:*

To strengthen the country's capacity, communication and vaccine management of COVID-19 for Thai people & migrants in Thailand

### *Specific:*

1. Strengthening the [surveillance system](#) at POEs
2. Setting up [vaccination centers and vaccination certificate](#)
3. Strengthening emergency care at [POEs](#)
4. Enhancing [risk communication and community engagement](#) and establishment of Information Intelligence Center
5. Strengthening [COVID-19 database management](#) especially in the migrant workers in various aspects of country-level planning and coordination, and infrastructure
6. Developing [Mor Phrom mobile application](#) - COVID-19 database system of epidemiology and Laboratory for migrant workers

No	Activities / Outputs	Amount (THB)
1	Output 1: Strengthening the surveillance system at POEs	5,280,000
2	Output 2: Setting up vaccination centers and vaccination certificate	3,180,000
3	Output 3: Strengthening emergency care at POEs	
4	Output 4: Enhancing risk communication and community engagement and establishment of Information Intelligence Center	4,350,000
5	Output 5: Strengthening COVID-19 database management especially in migrant workers in various aspects of country-level planning and coordination, and infrastructure	800,000
6	Output 6: Developing Mor Phrom mobile application - COVID-19 database system of epidemiology and Laboratory for migrant workers	750,000
<b>TOTAL</b>		<b>14,360,000</b>

No	Item/Category	Person/Item	Quantity	Unit Cost (THB)	Amount (THB)	
4.1	<b>Hire expertise for infodemic management</b> through a channel of social medias titled "ไทยรู้สู้โควิด - Thai's know how to fight COVID-19" [Full-time NON-MOPH Staff - Experienced level]		1	6	20,000	120,000
4.1.1	<b>Protective premium:</b> mask**		1	3,000	63	189,000
4.1.2	Chatbot** [Procurement of service - outsourced:1 Chatbot] [attached TOR & Quotation]		1	1	391,000	391,000
4.2	<b>Develop and integrate database</b> (main media, social media and social listening including active case finding by the royally granted biosafety mobile units) for policy maker decision, RCCE and support the royal development projects*** [attached TOR & Quotation]		1	1	2,000,000	2,000,000
4.3	Develop and Produce <b>communication materials/printing/electronic</b> materials for migrants					650,000
4.3.1	<b>Leaflet/Flyer printing</b> and artwork design: 4 pieces of work (Thai, Laotian, Cambodian and Burmese language)		1	30,000	15	450,000
4.3.2	<b>Poster printing</b> and artwork design: 4 pieces of work (Thai, Laotian, Cambodian and Burmese language)		1	8,000	25	200,000
4.4	<b>Develop vaccination website</b> for foreigners in Thailand*** [attached TOR]		1	1	1,000,000	1,000,000
					<b>Total</b>	<b>4,350,000</b>

- Thailand's priorities now in terms of further strengthening the country's health communication capacities for health emergencies.

# Thailand Digital Government

## 7 เป้าหมายสำคัญ

### เพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

- 01** ศูนย์การแลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง  
Government Data Exchange
- 02** ศูนย์ข้อมูลภาครัฐ  
Government Data Center
- 03** โปรแกรมการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล  
Digital Transformation Program
- 04** โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย  
Government Secure Intranet
- 05** บริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ  
One Stop Service
- 06** ธรรมาภิบาลข้อมูลและศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ  
Data Governance and Open Government Data
- 07** ระบบสื่อสารภาครัฐ  
Government Unified Communication


สามารถดูผลดำเนินงานของเราเพิ่มเติมได้ที่  
รายงานผลประจำปี 2561 <https://www.dga.or.th/th/profile/2139/>  
สแกน QR Code เพื่อดาวน์โหลด

**DGA** สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)  
Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA)  
[www.dga.or.th](http://www.dga.or.th) [dgathailand](https://www.facebook.com/dgathailand)

# Thailand Digital Government

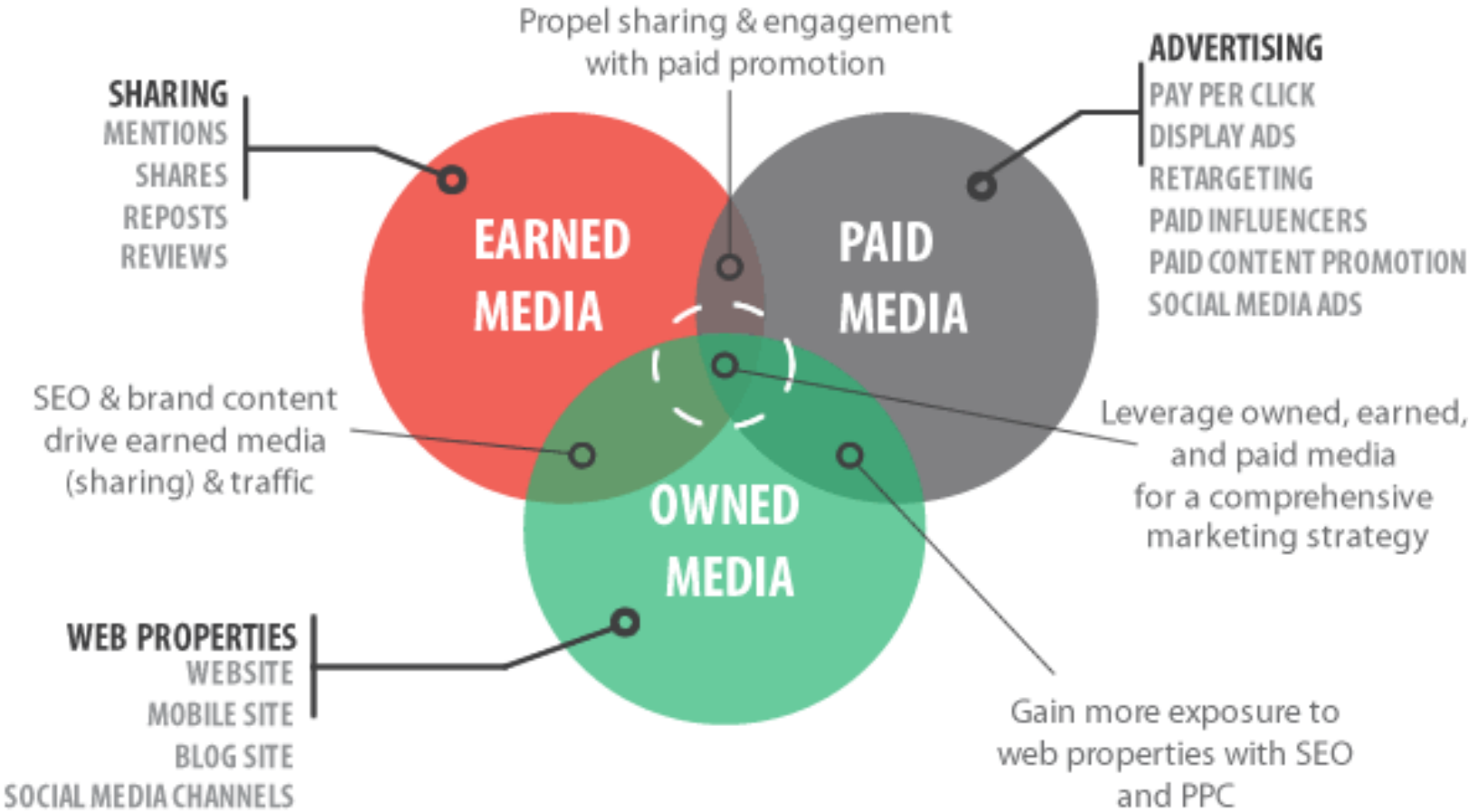


หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

	สำนักนายกรัฐมนตรี	งบประมาณ <b>8.50</b> ล้านบาท
	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	งบประมาณ <b>129.24</b> ล้านบาท
	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบัน)	งบประมาณ <b>3,644.26</b> ล้านบาท
	กระทรวงพาณิชย์	งบประมาณ <b>33.69</b> ล้านบาท
	กระทรวงมหาดไทย	งบประมาณ <b>811.73</b> ล้านบาท
	กระทรวงยุติธรรม	งบประมาณ <b>32.55</b> ล้านบาท
	กระทรวงวัฒนธรรม	งบประมาณ <b>107.0</b> ล้านบาท
	กระทรวงศึกษาธิการ	งบประมาณ <b>159.33</b> ล้านบาท
	กระทรวงสาธารณสุข	งบประมาณ <b>46.60</b> ล้านบาท
	งบประมาณรวม	งบประมาณ <b>4,973.26</b> ล้านบาท

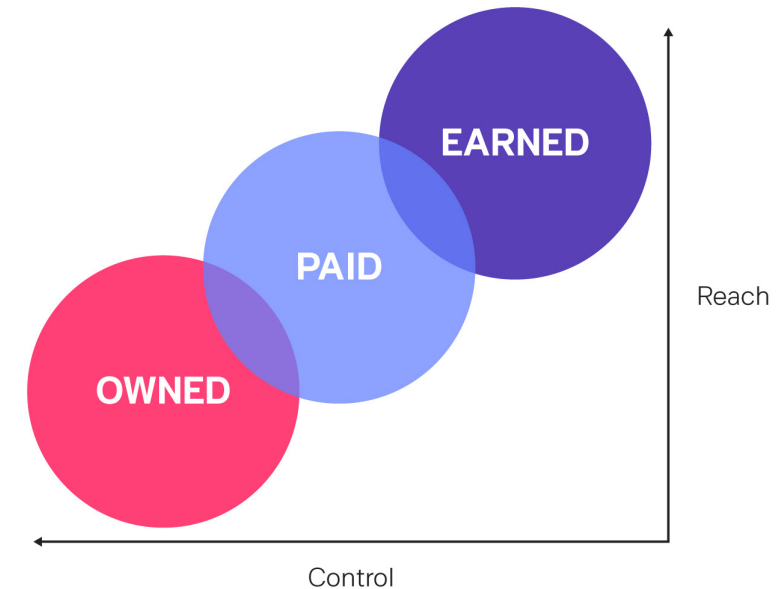
ที่มา: เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560, สำนักงบประมาณ

# EARNED, OWNED AND PAID MEDIA



Using free social listening and short videos for ICCE

## Paid, Owned, Earned Media



Hotlines ex. 1422, 1332, 1111



# Social medias/ media which we need to uses:

1. TikTok
2. Video clips
3. Social commerce
4. Augmented reality : virtual reality (VR) and augmented reality (AR)
5. Influencer marketing
6. Customer service platform
7. Use social listening
8. Targeting audience/Local targeting
9. Social audios: new channel establishing
10. Use AI to assist with content creation

Trying together three-way communications:  
**O**fficer to **A**udience, **A**udience to **O**fficer, and  
**A**udience with each **A**udience:  
**I**nteractive media/ **C**hat services?



Thailand Health Tech Startup Ecosystem

<b>Service Search</b> ZeekDoc, Optimize, Health at Home, ITAAOM, CARE	<b>HIS/EMR/EHR</b> The VC Group, BLOCK M.D.	<b>Personal Health &amp; Fitness</b> SMART HEALTH CARE, PharmaSafe, Get>FIT	<b>Big Data &amp; AI</b> NUDMOR, TELE 200	<b>ERP / Unified Communication</b> Stone Lab, INFINIX
<b>TeleHealth</b> ooca, See Doctor Now, chitlujji LIVE, vitaboost	<b>Clinic/Pharmacy Management System</b> ARINCARE, MCS	<b>Remote Monitoring</b> MIDAT	<b>Insurance / Finance</b> TQD UTU	<b>Funding</b> RUCK DEE
<b>Digital Transformation</b> QUEQ	<b>Doctor Network</b> THAI REFER, VETSIDE, chitlujji	<b>Communication Aid</b> MediTech, BRAIN DYNAMIC		

35 Health Tech Startups  
 \$10.5 M investment  
 Source : Health Tech Startup Thailand, July 2017  
 www.facebook.com/HealthTechThailand

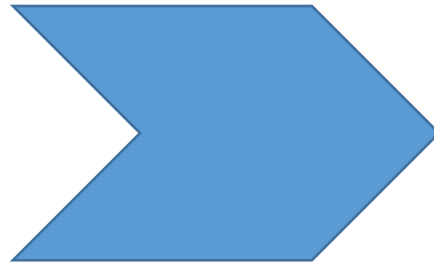
- How can the government – as informed by the COVID-19 experience, lessons learnt and identified areas for further improvement – sustain or even increase the pandemic-induced investment received by health communications?



# Government investment - areas for health communications

## Emerging technologies for RCCE:

- Monitoring
- Analyzing
- Predicting
- Presenting/ warning
- Responding
- Evaluating



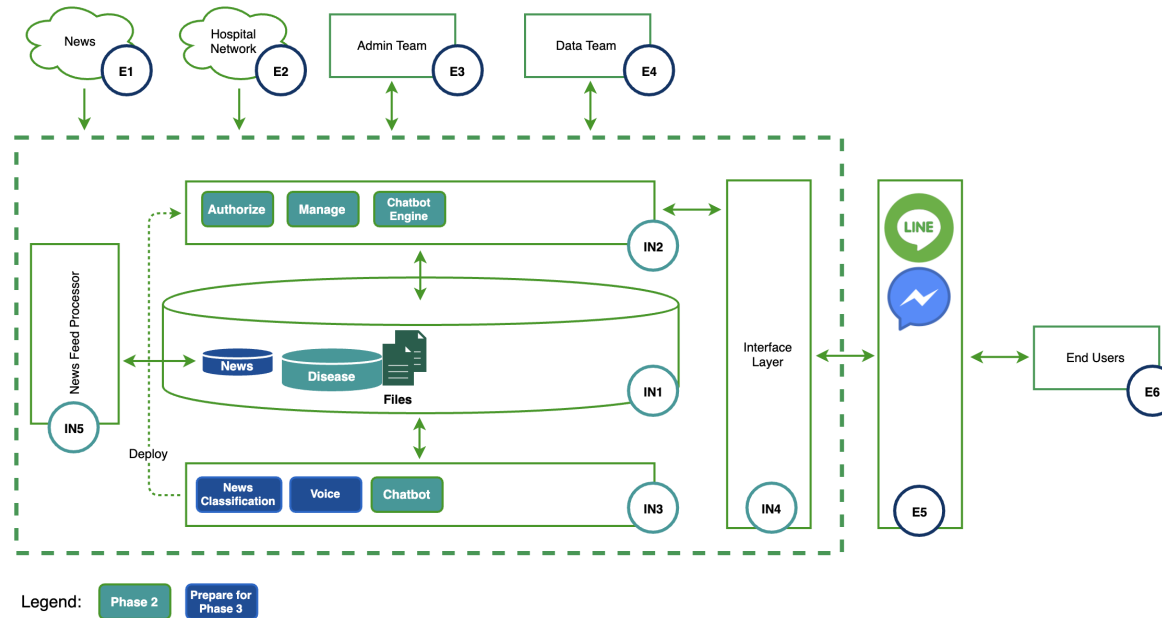
- Data warehouse
- Telemedicine
- Social listening application
- Deep learning machine
- Chatbot



notice: **timely, accuracy, accountability** and humanity

## Concerning:

- Establish
- Using
- Coverage
- Update
- Evaluation
- Reconstruction



## Take home emerging technologies should:

- friendly,
- easy to access,
- low cost to maintained,
- humanity.

## notices:

- machine couldn't work itself, need human order and modify
- one technology couldn't do everything or suit to every disaster
- all emerging technologies it has another angle; benefit and harmful



*For RCCE and infodemic management, officers need to know everything, but do/speak just in duty and responsibility only.*

*Dr Pahurat K.T., 14 Nov 2018*

Thank you very much

