



中国智慧养老服务模式 创新及应用

Application & Characteristics of China's Smart Elderly Care Service Model

全国智能化养老专家委员会秘书长

华龄智能养老产业发展中心理事长 朱 勇 博士

Disclaimer: The views expressed in this presentation are the views of the author and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank (ADB), or its Board of Governors, or the governments they represent. ADB does not guarantee the accuracy of the data included in this presentation and accepts no responsibility for any consequence of their use. Terminology used may not necessarily be consistent with ADB official terms.



01

中国智慧养老服务 模式创新

Innovation of China's
Smart Elderly Care
Service Model

模式创新的三个阶段

Three stages of model innovation



1、基于电话通讯的养老服务

Elderly care based on telecommunication

呼叫中心：电话机+呼叫中心+服务

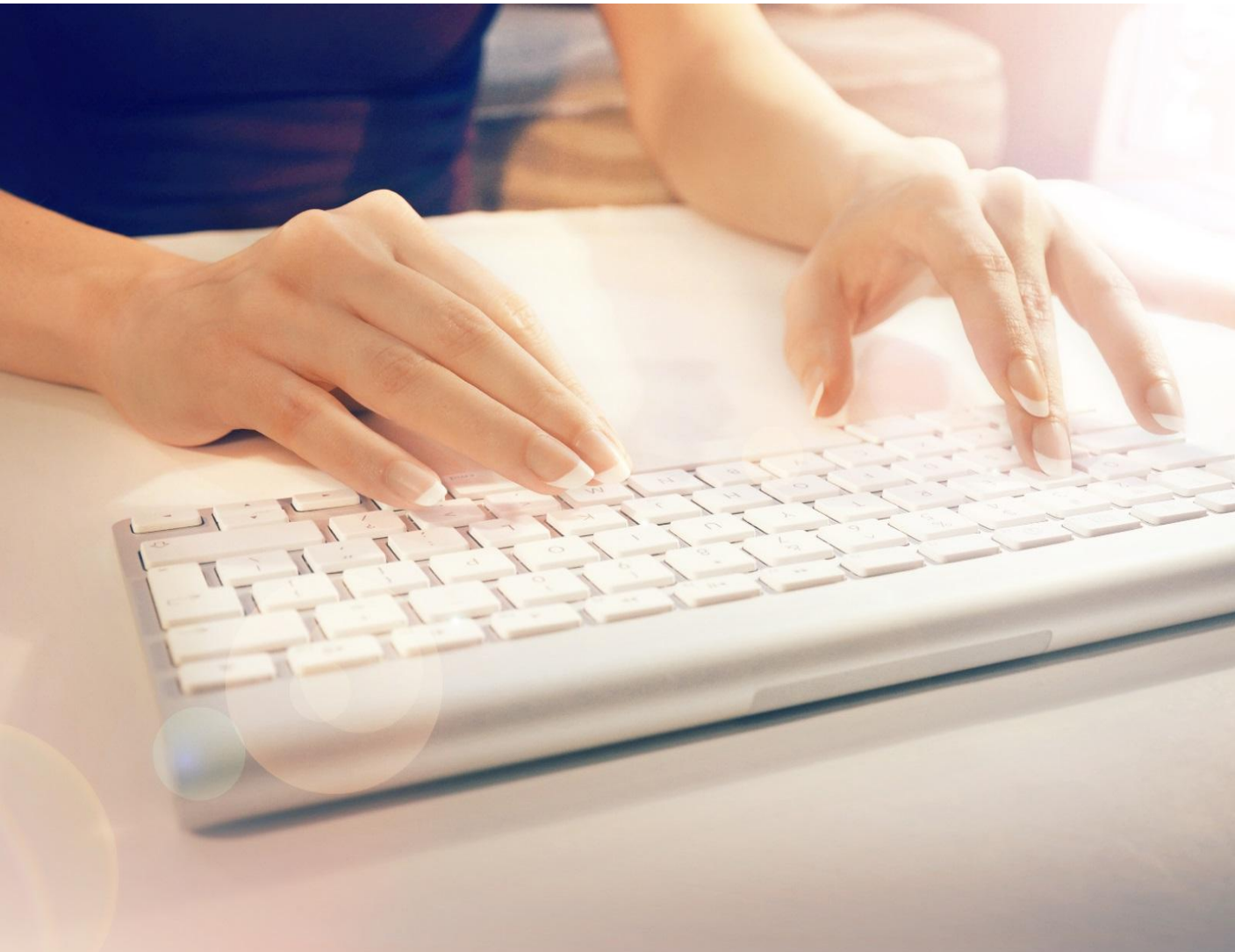
2、基于互联网的养老服务

Elderly care based on the Internet

虚拟养老院：电话机+呼叫中心+网站+
服务；

模式创新的三个阶段

Three stages of model innovation



3、基于“互联网+”的智慧化的养老服务

Elderly care based on intellectualized
'Internet+' service

物联网、大数据、云计算、5G、人工智能产品、护理服务机器人等。



02

中国智慧养老服务 应用场景

Application of China's
Smart Elderly Care
Service

二、智慧养老服务应用场景

Application of China's smart elderly care service

(一) 人身安全保护

Personal safety protection

- 1、人身安全：防走失、防跌倒、防猝死；
- 2、居家安全：烟雾报警、漏水报警、紧急报警；
- 3、服务场景：服务平台+移动终端+呼叫中心+智能产品+服务商。
- 4、应用：居家养老



智能家居服务

(二) 健康管理服务 Health management service

中国2.6亿老人，患一种以上慢性病的1.8亿，占75%，失能半失能老人，4000万。

- 1、健康管理：管理平台+智能检测设备+健康档案。
- 2、健康监测：服务平台+监测设备+健康服务。
- 3、风险预警：服务平台+监测设备+预警服务。
- 4、慢病康复：服务平台+智能设备+康复服务。



(三) 生活照料服务 Daily care service

- 1、生活服务：服务商平台+智能手机+服务供给。
- 2、照料服务：社区服务平台（呼叫中心）+电话（APP）+服务提供。

政府购买服务或市场化服务



(四) 医疗护理服务 Medical care service

1、家庭护理床位：适老化改造+服务平台
(中心) +监测设备+专业服务。

2、养老机构：设施设备、管理方式、健康管理、失能护理、医疗服务、慢病康复、远程诊疗等，智慧化管理运营。

“智慧养老院”



智慧养老院

03

中国智慧养老服务 基本特点

Characteristics of
China's Smart Elderly
Care Service

(一) 政府统筹规划力度加大 Systematic planning of government has strengthened for smart elderly care

1、制定两个五年规划

2017年，《智慧健康养老产业发展行动计划（2017--2020年）》；

2021年，《智慧健康养老产业发展行动计划（2021--2025年）》

2、制定产品服务推广目录



(二) 智慧养老市场需求快速增长

Rapid growth of smart elderly care market demand

老年人口增长、消费能力提高、互联网及电子信息产品快速发展，推动智慧养老需求持续增长。

1、人口老龄化进入快速增长期

2013年开始，中国进入人口老龄化加速期，60岁以上老年人口平均每年增加1000万，快速增长期长达20年；到2025年超过3亿，2033年超过4亿。

2、健康养老和生命安全保障需求凸显

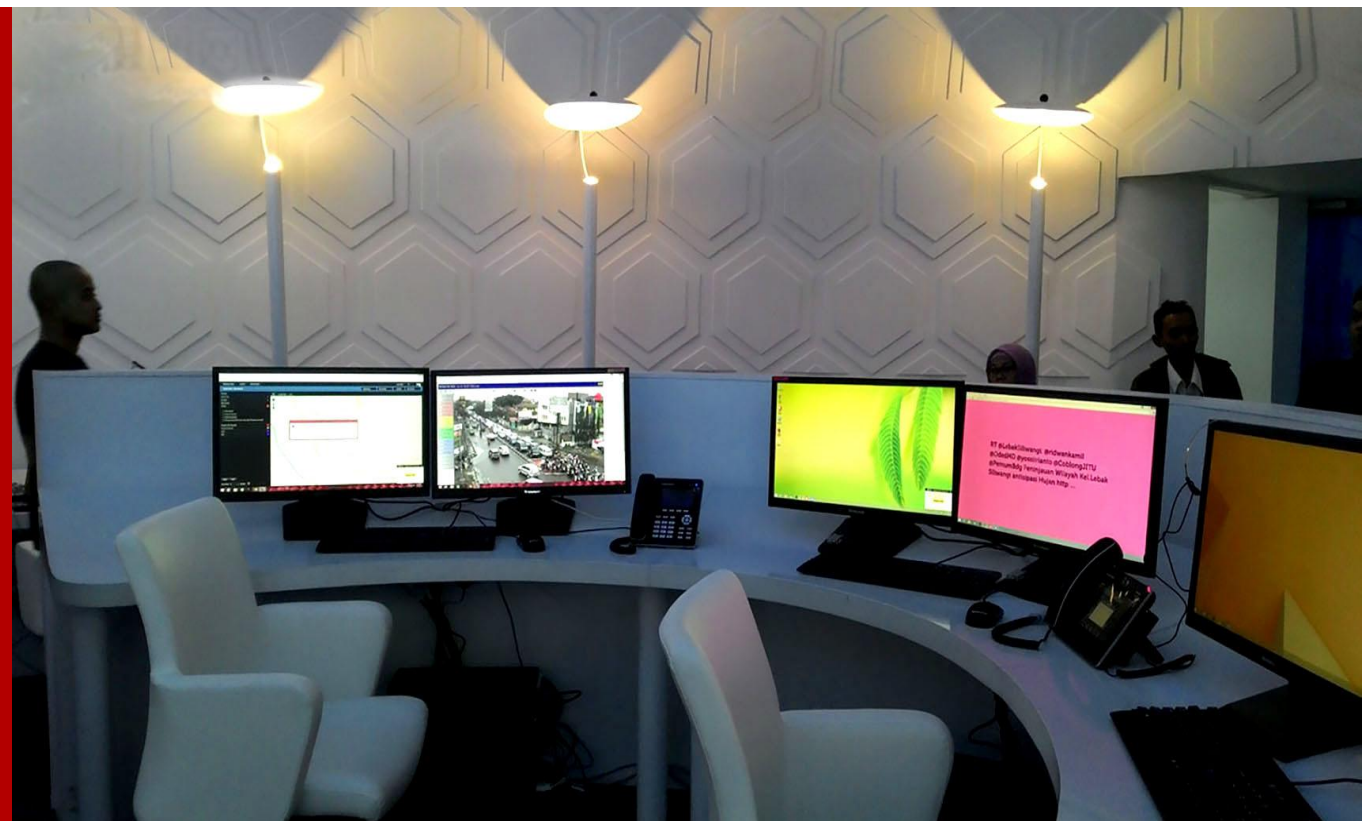
中国空巢独居老人超过50%，失能半失能老人超过4000万，80岁以上高龄老人近2500万，将近八成的老人患有各种慢性病。老年人健康管理和紧急救助的需求日益凸显。

(三) 智能技术产品创新速度加快

Innovation of smart tech product is accelerating

主要特点：

功能适老化，操作简单；
产品多样化，服务精准；
平台开放化，互联互通；
数据共享化，互相赋能。



(四) 产品和服务更加融合

Integration of products & services

融合

产品与服务、线上与线下日趋融合

产品与服务脱节的情况得到改变，服务型企业注重新技术新产品应用，技术型企业注重服务的拓展。产品生产企业、软件开发企业更加注重服务的落地，自己组建队伍开展服务或者寻求与服务运营企业合作。信息平台运营企业更加注重线下服务的拓展，建立自己的线下服务网点。



谢谢! Thank you!