This is not an ADB material. The views expressed in this document are the views of the author/s and/or their organizations and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank, or its Board of Governors, or the governments they represent. ADB does not guarantee the accuracy and/or completeness of the material's contents, and accepts no responsibility for any direct or indirect consequence of their use or reliance, whether wholly or partially. Please feel free to contact the authors directly should you have queries.

## W-Foundation W-基金会 HOOXI App & W Green Pay (WGP) HOOXI App 与W绿色支付

Youree Lee Ph.D. Co-founder and CEO of W-Foundation CBO of PeerTec Youree Lee博士 W-基金会联合创始人兼首席执行官, PeerTec首席商务官

> September 4<sup>th</sup>, 2019 2019年9月4日

Discussion Material for Session 9: Social Innovation for Low-Carbon City Development

<del>论坛9的讨论材料:低碳城市发展的社会创新</del>



1	W-FOUNDATION
	W-基金会
2	BLOCKCHAIN FOR SOCIAL GOOD
	为实现社会效益的区块链
3	USER EXPERIENCE AND TOKEN UTILITY
	用户体验与代币功能
4	NEXT STEPS

W-Foundation W-基金会

"W" in W-Foundation stands for Wisdom for Future W基金会中的"

A

<u>A private, non-governmental, non-profit organization established in 2012</u>, designated as a philanth ropic "donation organization" by the Ministry of Strategy and Finance of South Korea. <u>2012年成立的私人、非政府、非营利组织</u>, 被韩国企划财政部指定为慈善"捐赠组织"

W" 象征着未来的智



<u>Believes in partnerships</u>, in which individuals, corporations and organizations contribute their unique resources to build and sustain a broad-based effort to make a difference for our shared future. <u>相信合作伙伴关系</u>, 通过个人、公司和机构捐赠他们特有的资源来建立并维护广泛的努力,为我们共同的未来做出贡献。



<u>Committed to driving awareness and support</u> for individual and collective actions needed for natur e conservation, climate action and relief for refugees impacted by climate change and natural disaster s. 致力于提高对自然保护、气候行动和救济受气候变化和自然灾害影响的难民所需的个人和集体行动的认识和支持。



<u>Dedicated to projects focused on nature conservation, sustainability and climate action</u>, with emp hasis on building public awareness, research, field investigation and immediate relief. <u>致力于以自然保护、可持续发展和气候行动为重点的项目</u>,强调建立公众意识、研究、实地调查和立即救济。

## Relief for Climate Refugees & Victims of Disasters 为气候难民和自然灾害的受害者提供救济

- W-FOUNDATION operates the Global Climate Refugee Fund (GCRF) W-基金会运营全球气候难民基金
- GCRF Provides <u>immediate relief and sustainable recovery and development assistance</u> to refugees impacted by climate change and natural disasters 基金主要用于对受气候变化和自然灾害影响的难民的紧急救助,以及为可持续重建和发展提供支持



<u>Raise public awareness</u> through publicity campaigns, including the production of global campaign songs and videos supported by top stars

- Raise public awareness 提高公众意识
- Secure localized operational support 获取地方运营支持
- ・Act decisively 采取果断行动
- Provide immediate relief 提供紧急救助
- Support sustainable recovery and development 支持可持续重建与发展

#### Partnership with The Philippine Red Cross



Work with public authorities of the countries in need to <u>secure localized operational support</u> and act decisively to reach affected communities



Relief for Xe-Pian Xe-Namnoy Dam Collapse

<u>Provide immediate relief</u>, including emergency clothing, drinking water, medical care, and other urgent requirements to support communities in developing countries that are impacted by climate change, natural disasters, and environmental degradations caused or exacerbated by anthropogenic actions





<u>Support sustainable recovery and development</u> of the impacted communities by developing longer term projects focused on education, renewable energy, female empowerment, localized medical care, community rejuvenation, supply of potable water, among others and securing the requisite funding

Copyright© W-FOUNDATION. All Rights Reserved

### Sustainable Humanitarian Aid for Communities at Risk 为面临风险的社区提供可持续人道主义援助

W-FOUNDATION works with corporate and institutional partners to: W-基金会与公司和机构的合作内容包括:

- Provide <u>on-going humanitarian aid to communities</u> beset by environmental degradation 为受环境恶化困扰的社区提供持续的人道主义援助
- Contribute to <u>equitable social progress and better standards of life</u> for developing communities 为发展中社区的公平社会进步和生活标准改善做出贡献











### HOOXI Campaign for Greenhouse Gas Emission Reduction HOOXI温室气体减排活动

- Focuses on raising <u>public awareness on climate change</u> and its impact on earth 着重于提高<u>公众对于气候变化以及其对地球产生的影响的认知</u>
- Encourages individuals to <u>reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions</u> by taking climate actions in their daily lives 鼓励个人在日常生活中进行<u>减少温室气体排放</u>的环保活动



## Celebrity Supporters of W-Foundation's HOOXI Campaign 对W-基金会的HOOXI活动表示支持的明星

#### [Some of the Participating Celebrity Honorary Ambassadors] [参与活动的部分明星形象大使]



Yoon Il-Sang (composer), Kim Yoo-Jung, Jang Hyuk, Max Changmin, Choi Si-Won, Kim Tae-Woo, Ailee, Donghae, Baek Sung-Hyun, Seo Moon-Tak, Han Go-Eun, Kwon Hyuk-Soo, Brian, Eddy Kim, Eru, Shim Hyung-Tak, IOI, Alberto Mondi, Tylar, Ye Jung-Hwa, and more

#### 200+ Korean celebrities including K-POP stars are honorary ambassadors of W-Foundation 包括K-POP组合在内的200多名韩国明星都是W基金会的形象大使

#### Media Coverage of W-Foundation's Activities & Growth 媒体对于W-基金会活动与成长的报道

- One of the most active philanthropic non-profits in Korea with wide support among ordinary citizens W-基金会是韩国一家很活跃、并且拥有广大民众支持的非营利性慈善机构
- Recognized as a leading proponent for broad-based climate action to mitigate climate change 被公认为是通过广泛的气候行动来减缓气候变化的主要倡导者

Forbes | Leadership

main you mill allow 5.653 (income

#### Korean Entrepreneurs Getting Attention With Innovative Startups



South Korea was built by entrepreneurs, but the small businesses they started grew into huge conglomerates that are not always as nimble and innovative as they should be. The top 10 clusebols accounted for some 84% of the country's GDP in 2012. But now a new wave of entrepreneurs is making a mark on the economy, especially in technology.

A LOW IN CONTRACTO

All the activity in the Korean start-up ecosystem has caught the attention of not only local investors, but also international venture capitalists. "I am a big fan of Korean technology," sava Tim Draper, the founder Partner of DFJ Venture. "My trips to Korea have given me a window on the future of many new technologies. For instance, in Korea I learned about massively multiplayer games years before anything like that happened in the U.S. I also saw video on the phones well before any came to the U.S. I am convinced that Koreans are well ahead in many technologies and I just wish more Koreans spoke English so they can reach the whole world with their innovations."

Social entrepreneurs are establishing their own foundations and nonprofit organizations, coming up with creative alternatives to address humanitarian, social and environmental issues. W-Foundation is a platform that provides "connectivity" to a network of like-minded individuals, academics, non-profits, for-profit organizations and governments to address the issue of global warming. W-Foundation has provided \$3 million in aid to climatechange refugees.

W-Foundation is a platform that provides "connectivity" to a network of like-minded individuals, academics, non-profits, for-profit organizations and governments to address the issue of global warming. W-Foundation has provided \$3 million in aid to climate-change refugees.

- May 9, 2014 -

#### 연예인 홍보대사만 200여명… 이 비영리단체의 성장 비결은?

#### 작지만 강한, 强小 NPO (3) '소롱을위한젊은재단(W재단)'

남태평양의 작은 섬나라 투발루는 50년 안에 사라질 위기다. 1993년 이후 해수면은 9m 이상 상승했고, 1999년에는 9개 섬 중 하나인 사벨리 빌리섬이 아예 바다 속으로 자취를 감췄다. 해발 고도가 3m어 불과한 이웃나라 키리바시도 미찬 가지다. 두 나라 모두 지구온난화로 매닌 조금씩 불에 잡기고 있고, 해수면 상승으로 담수는 오염 되고, 식수까지 부족한 삼중고에 시달리고 있다. 지난 2012년 설립된 '소봉을위한젊은재단' (이 하 W재단)은 지구온난화·환경오염 등으로 고통 받는 '기후 난민'을 돕는 비영리단체(NPO)다. 이욱(26·사진) W재단 이사장은 \*2011년에 제1 차 한·태평양 도서국 장관급령의에서 피지 장관 수행 비서를 맡으면서 납태편양 선들의 신각한 환 경문제를 접하게 됐다"면서 "중요한 일이리는 성 각이 들었고, 이에 상응하는 실전이 필요했다"고 했다. 이욱 이시장은 대학교 1학년 때부터 과외 ·아르바이트로 모은 로스쿨 학비를 비영리단체 설립에 고스란히 사용했다.



한국판 위아디빌드 2탄 '토크 어비웃 러브(Talk about Love)' 뮤직비디오 촬영 현장.

티Շ 원드(Beautiful World)' 프로젝트어 가수 인순이, 조성모, 바다, JK김등욱, 걸그룹 시크릿 등 유명 연여인 60여명이 참여했다(캠페인 영상 http://www.wisdomforfuture.org).

이 프로젝트는 WAIE이 파르게 성장하는 주요 지만, 올해는 90억원 규모로 확대됐다. 자산이 됐다. 유튜브에 올린 캠페인 영상을 보고 인도의 최대 자동차 제조업체 마힌드라그룹이 파 트너로 참여했고, 슈나이더일렉트릭코리아, SK 플레닛, 블랙야크 등 기업들의 후원도 잇따랐다. 또한 캠페인에 참여한 연예인 중 상당수가 W재단 홍보대사로 이어졌다. 현재 홍보대시로 임명된 연

서 공식 국제 구호기관으로도 선정됐다. 올해어는 리 법인도 설립했다. 지난해 전체 법인(한국·필리 핀) 기부금은 40억원 수준(문품 후원액 포함)이었

한핀 W재단은 지난 11일 세종문화회관 특실 야 외무대에서 한국판 위아더월드 2탄 '토크 어비웃 러브(Talk about Love)' 뮤직비디오를 공개했 다. 윤일상씨가 작사·작곡한 이 노래는 가수 바비 킨·서문탁·옥주현 등과 배우 김수로·최다니엘 등 70여명의 연예인이 재능 기부로 참여했다. 이 음

The Chosun Daily, one of major daily papers in Korea, reported on W-Foundation as the fastest growing non-profit organization in South Korea.

- Oct. 14, 2014 -



1	W-FOUNDATION
	W-基金会
2	BLOCKCHAIN FOR SOCIAL GOOD
	为实现社会效益的区块链
3	USER EXPERIENCE AND TOKEN UTILITY
	用户体验与代币功能
4	NEXT STEPS

## Launch of HOOXI App & W Green Pay (WGP) HOOXI应用程序与W绿色薪酬(W代币)的发布

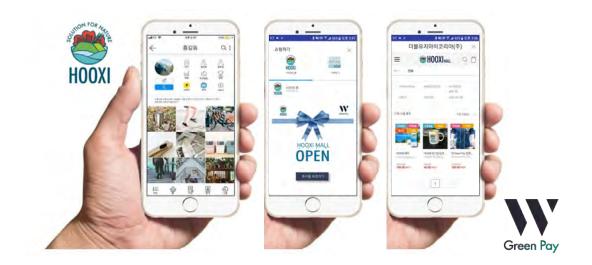


#### What is HOOXI App?

- Supports the HOOXI Campaign
- Provides a user-friendly mobile platform for mass public outreach
- Mobilizes and incentivizes app users to p erform Greenhouse Gas (GHG) reduction missions
- Calculates each user's accumulated monthly mission points
- Distributes WGP rewards to users every mo nth

#### HOOXI应用程序是什么?

- 支持HOOXI活动
- 为大量公众宣传活动提供一个便于使用的移动
  平台
- 激励与调动用户去参与减少温室气体排放的活动
- 计算每个用户每月参与的活动总数
- 每月给用户发放W代币奖励



- Released in Oct 2018 as a closed beta launch to the W-Foundation community 2018年10月在W-基金会社区进行封闭测试
- Opened to the public on Dec 5, 2018 in an open beta launch 2018年12月5日进行开放测试
- Officially launched on Mar 8, 2019 with upgraded social media functionalities 2019年3月8日正式开放,并升级社交媒体功能
- "Mall-in-App" HOOXI Mall launched and stocked with eco-friendly products 集成在HOOXI应用程序中的HOOXI购物中心正式开放,并摆满环保产品
- Global launch in May 2019 with English, Chinese and Japanese capabilities 2019年5月在海外上线,并配备多国语言(英文、中文与日文)
- WGP listed and traded on GDAC Exchange, Huobi Korea and KuCoin W代币在GDAC、火币韩国与KuCoin交易所上市交易
- WGP rewards distributed every month from Jan 25, 2019
  W代币奖励自2019年1月25日起每月发放

## Launch of HOOXI App & W Green Pay (WGP) HOOXI应用程序与W绿色薪酬(W代币)的发布

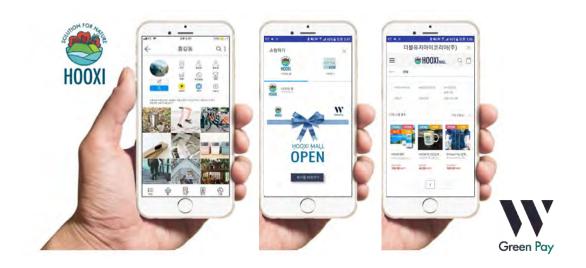


#### What is W Green Pay (WGP)?

- ERC-20 compliant blockchain currency
- Tokenized monthly reward for users performing and reporting GHG reduction missions on the HOOXI App
- Distributed to top 20% of users on a monthly basis

#### W绿色薪酬(W代币)是什么?

- 符合ERC-20标准的区块链货币
- 每月对在HOOXI应用程序上执行和报告温 室气体减排任务的用户进行奖励
- 每月分配给前20%的用户

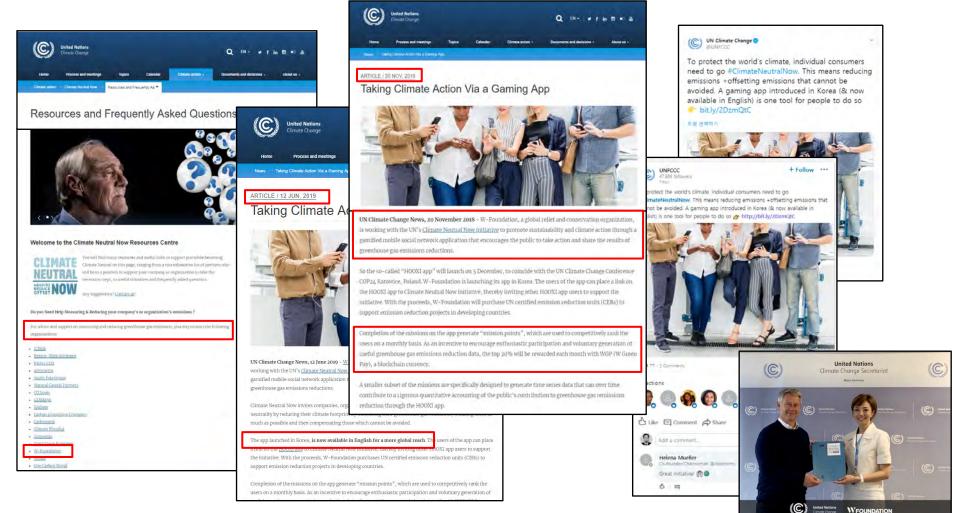


- Released in Oct 2018 as a closed beta launch to the W-Foundation community 2018年10月在W-基金会社区进行封闭测试
- Opened to the public on Dec 5, 2018 in an open beta launch 2018年12月5日进行开放测试
- Officially launched on Mar 8, 2019 with upgraded social media functionalities 2019年3月8日正式开放,并升级社交媒体功能
- "Mall-in-App" HOOXI Mall launched and stocked with eco-friendly products 集成在HOOXI应用程序中的HOOXI购物中心正式开放,并摆满环保产品
- Global launch in May 2019 with English, Chinese and Japanese capabilities 2019年5月在海外上线,并配备多国语言(英文、中文与日文)
- WGP listed and traded on GDAC Exchange, Huobi Korea and KuCoin W代币在GDAC、火币韩国与KuCoin交易所上市交易
- WGP rewards distributed every month from Jan 25, 2019
  W代币奖励自2019年1月25日起每月发放

## In Partnership with UN Climate Change 与联合国气候变化组织合作



- <u>Partnered with UN Climate Change Secretariat</u> on the launch and subsequent promotion of the HOOXI App 与联合国气候变化秘书处对于HOOXI应用程序的上线和后续推广进行合作
- Working with the Secretariat <u>to promote and motivate climate actions among individual citizens & groups</u> 和秘书处一起开展促进与激励公民个人与公民社会组织环保行为的活动



Copyright© W-FOUNDATION. All Rights Reserved

#### Media Coverage of HOOXI App and W Green Pay (WGP) 韩国媒体对于HOOXI应用程序与W绿色薪酬的报道

• Highlighted by the Korean press as a unique case of mainstream philanthropic organization promoting the use of blockchain technology

被韩国记者称赞为唯一一家促进区块链技术使用的主流慈善机构

- Widely recognized for innovative use of blockchain technology to support its mission to mitigate climate change while establishing a compelling use case for blockchain currency
- 创新性地应用区块链技术来实现其减缓气候变化的目标,并为区块链货币的使用创建了一个引人注目的示范。这些行为受 到广泛认可。 **Biz&CEO** 블록포스트 16 JULIN AN DE REAL BOISE OF STATE

#### "미션 성공하면 온실가스가 감축돼요"… 환경문제, 블록체인 접목해 해결

STORY STRENGTORY STATE STATE STATE STRENGT STR

#### 이유리 더불유재단 대표 화경보처 플랙폼 '후시엓' 투칭 미선 달성팬 리워드 'W그린페이' 부여 전용 쇼핑몰서 결제수단으로 사용 가능

10989003

"실제 활용할 서비스 밥글 중요

.

4차 산업의 해접기술인 블라세인을 접목해 자 FCCC)에서 지정한 온실가스 갑죽 관련 자료기관 전이다. 25개 즛 하나로 천원되기도 했다.

CDY II MANG 25h BARROCCCB

지난 7월일 파이나성뉴스 철목포스트 1 만나 루시 업의 비전을 실망했던 여유 2.0버전엔 후시물 상품 확대"

년(명)이 출시됐다.

1 WARE UILLED 5개별이가 지난 14일

만났다. 6개월 동안 이유권 대한

2시 명을 세심에 내놓는데 성진했다. 최

제안 가슴과 방호화배기 대중함에게

어떤 가지를 들 수 있는지 모르겠다던 서

2등에게 '투시 앱이 있잖아요'라고 &

ING 이 이전 금색이란는 있어야 다 E의 성명이다. ●환경 지키고 암호화해로 보성받는 후시 암 출시

4 월 종시 시 업은 지난 5일 구급 플레이스토아

안드 앞이드 : 운영체제 이유지급 - 이용할 수 있도록 출시했다. 제 1일 활동 없이 2주 만에 이용지 |旧 활동 없이 2주 만에 이용지 | 1만명을 넘어섰다. 실제로 이 | 환경 보호 활동을 WGP을 모드

블록포스트

TO TT 2011 TO THE TO TT 2011 TO 상 다운모드 했다. 미선을 당성하면 순위에 따라 동에 참여할 수 있는 무시합 출시할 음원하기도 전체수단으로 쓸 수 있는 리워드를 받을 수 있다. 했다. 유지의 마련물등은 행원회 되어있고 레벨도 부여 이유리(사전) W지단 대표는 "우리나리가 유엔 된다. 유저들까리 그렇도 만들 수 있어 타 유저 및 기후 변화함의 여 제출한 국가별 탄소 배출한 저갑 그렇과 경원도 가능하다. 비용인 배출전망치(BALD 대비 37%, 감축을 위해 연보전 플랫폼을 성공적으로 문장한 비양리법인 - 원육세인은 무시앱의 지속에 있어 가장 중요만 서는 전 국민의 노력이 필요하다고 생각해 국민 다음을 새한 이용 WARE, 대표 이유리)이 주목 받으셨소다. 음목체인 기반 암호 화례는 전 세계에서 들도 함께 온상가스 감독해 지속적으로 참여할 수 고 있다. 2012년 총범한 재단법인 다음유재단은 쉽게 동용이 가능해 추시할 글로벌 플랫폼에 가 있는 플랫폼을 만들었다"며 "라인드 플랫폼인 후 서까지연도전가관이지 구려구호가관으로 지난? 중 적합한 라이드 시스템이가 대한. 시합을 통해 전환값 운상가스 지갑, 예크지 참 이 년간 9개 국가의 가루난던(기후박해문/나티고 추시앱이 리워드인 W그란페이는 휴시앱 쇼핑 활동을 즐기면서 실환했으면 면다"고 전했다. 시업을 통해 친환경, 문성가스 저강, 예너지 잡악 용반는 개별도상국의 위에게 한 특히 지원해있다. 물인 회사용에서 경제 수단으로 사용되고 있으. 전면, W 제단은 302년 제단 합법과 동시에 저 지난데 11월에는 유엔(유엔기후면화함약, UN PL, W 그린 페이크 사용자는 앞으로도 동아날 에 언뢰전용 위한 공의컨테인츠과 부주비디오할 줄 시. 2년 미디 선율 보이고 있다. 운영상 적곡가와

실제, 중국의 완다네화점에서 W.그린페이가 올 전에 70여 방스파들의 재동가부로 제작된 공약한 · WATE은 온 국민이 함께 온상가스 감축에 지 해야 한다. 전사 등에 수 있도록 관계 등 · 배언송은 국내와에서 많은 주석을 받았지. 다시 인 숙적으로 장이할 수 있는 환경보진 플랫폼인 후 · 이미 중국 산동성 성정사와도 열려울 논의 중에 드 도와 대가업 대편드리 그들과 아란드 대편드리 및 시(HCOXU)역을 전쟁했다. 또한 전목에인 가슴 있다. 그에서 중국가입과 무사에 라이산스케이를 정도 WIRE의 분들이 참여하고 싶다고 지정 연락 을 활용한 보내와 리워드 시스템인 W그란베이바, 및는 등 W그란베이와 금문법 화점이 가려된다. 해 화제가 되기도 했다. 이용권 개최기지

기례소 상황도 이뤄졌다. 지근 14월 급입 웹 참 가례소 등 하나보 같이는 후오세요

100981, 2022 USER 40.0 208

EL ODI BAI HOM- 10

PERIOT 710/01 01/218 S

다. 이미 무시 팬에는

는 Althous

いいました ストナラビッドト あん のまたいやいたいな んのんき ハ

Solut WGP



#### 환경 살리는 '착한 블록체인' … 칭찬은 코인으로 드려요

mi siacci lasten encir de la fermitie de la compañía de la comp

불록 人덕볶 이유리 W제단 대표

ALLERTON AND VALUES. V INT. NUMBER OF STREET 104 804408 00 90K6 8

The state water constraints and the state of UNE NUMERO + 64 MINY Marco C. 2010 Access to the second sec

ING INPOSTO COMPANY & INDA ANY TOTA SHARE

an action of the second BUT DI ENTRA CON UNAMI DAN DOLL

THE OWNER WHEN NORMAL STREET ABAL MENDA & SPAN ING BRIES THE REPORT OF THE AND

entre and determine of the state of the set of the set

'HOOXI' 앱 베타서비스 출시… 대국민 온실가스 감축운동 프로젝트 '순항' 자주 찾아뱉고 소통하였다. 응명해 주시고 중 하니가 가려 변동성입을 언급하며 "HOOXI 배출만 감축 활동에 뛰어질 수 있다"고 성명하 잘 지역해 주시기될 비란다"라고 밝혔다. <text><text><section-header><section-header><section-header><section-header><text><text><text><text><text><text><text> 용실기스 감축 HOOXI 캠페인' 분격화

물에서는 WIRE 후원하는 먹는 성을 HOOXI 더 "승인은 방법은이 없으면 사람 개방에서 순 NH를 현사적으로 WGF 가존 고황가로 구달할 만을 받을 수 있고, 이번에 W70단이 추진하고 수 있게 하겠다."고 밝혔다. HOOKL 위터는 "2017 있는 국인의 탑여 패대와 같이 받았어 전환이



MALEANING AND BREET SHARES COROL BRIDDEN WORK WORK AND 곳이 많아져야 투시 영승 더 하극적 이용할 수 있기 때문이다. 이 대표! THE REPORT REPORT STORES "XEEKIE LISSNE MARKE MARK THE 주시는 분들도 계신다"대 "그런 후( 물을 이루 저렴한 기적에 후시물을 통 8개는 방안도 생각해될 수 있다". 는 한드로이드 플레이스토에 등 1 G용할 수 앞도둑 여러 사업자들;

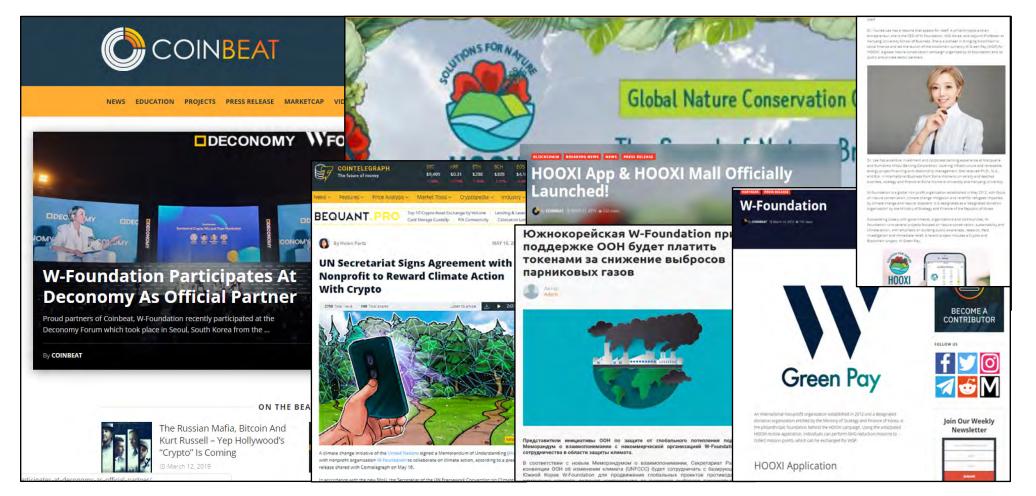
체인과 암호화폐기 어떻게 밝용해 임=지를 관명할 것"이라며 "실제제 암호화폐 시장은 새로 태어나는 시

101 7184



## Global Media Coverage on HOOXI App and W Green Pay 全球媒体对于HOOXI应用程序与W绿色薪酬的报道

- Received wide interest from the global blockchain media on the HOOXI App & WGP reward concept 全球各区块链媒体对于HOOXI应用程序与W代币的奖励机制具有浓厚兴趣
- Emerged as <u>a key project among the Korean blockchain community</u> 是韩国区块链社区的重点项目



## Our Core Mission Remains Unchanged Since 2012 从2012年至今,我们的初衷从未改变

W-Foundation is committed to leading and enabling a broad-based public awareness and support for individual and collective actions needed for nature conservation, climate change mitigation and relief for refugees impacted

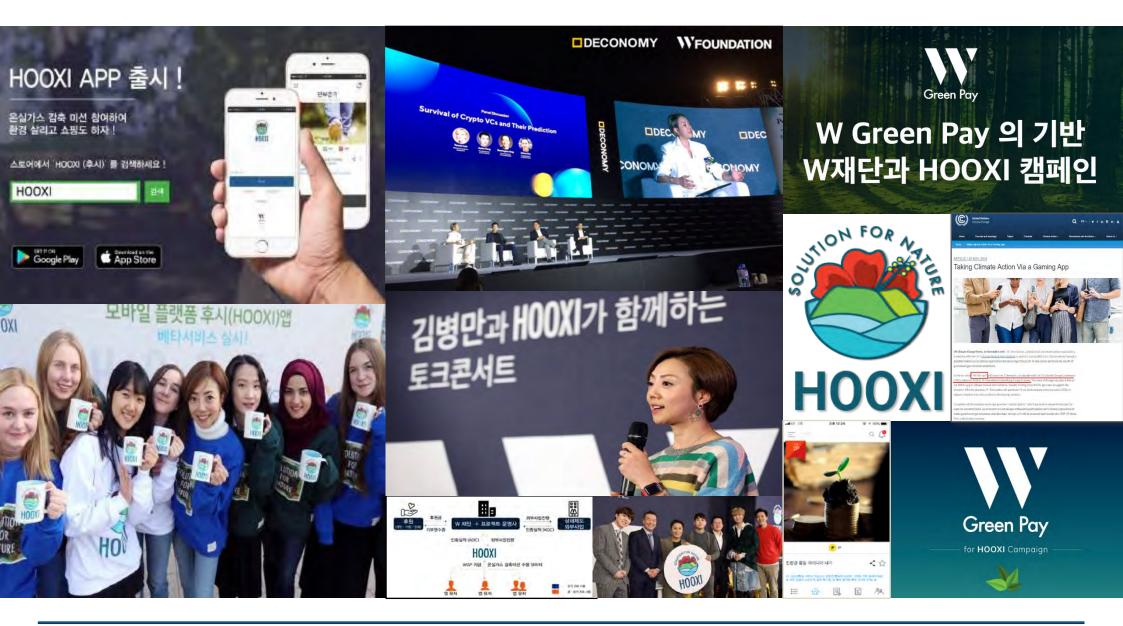
y climate change and natural disasters.

Cooperating closely with governments, organizations and communities, V Foundation runs critical projects focused on nature conservation, sustainab ility and climate action, with emphasis on building public awareness, resear ch, field investigation and immediate relief.

W-基金会致力于领导和提高对自然保护、减缓气候变化和救济受气候变化 和自然灾害影响的难民所需的个人和集体行动的公众意识和支持

W-Foundation与政府、组织和社区密切合作,开展以自然保护、可持续发展和气候行动为重点的重点项目,强调建立公众意识、研究、实地调查和紧急救助。

#### Utilizing & Promoting Blockchain Technology for Social Good 利用及推广区块链技术以促进社会效益



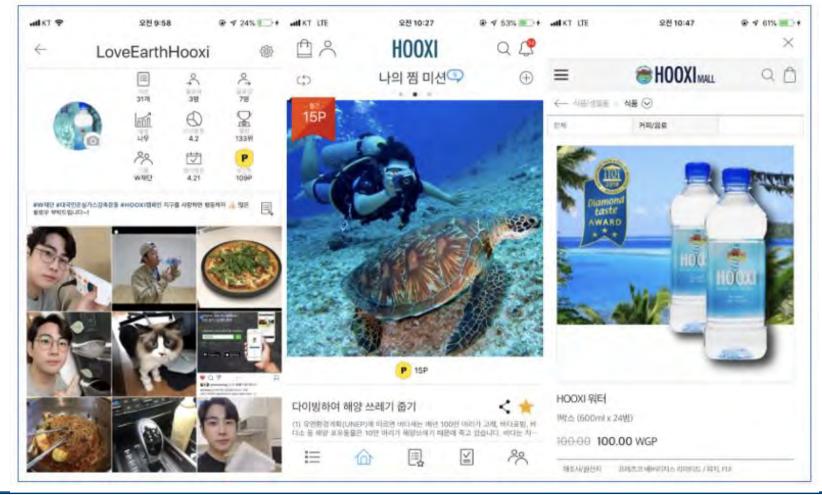


	1	W-FOUNDATION
		W-基金会
	2	BLOCKCHAIN FOR SOCIAL GOOD
		为实现社会效益的区块链
- 1	3	USER EXPERIENCE AND TOKEN UTILITY
		用户体验与代币功能
	4	NEXT STEPS
_		下一步计划

## HOOXI App, HOOXI Missions & HOOXI Mall HOOXI应用程序、HOOXI任务及HOOXI购物中心

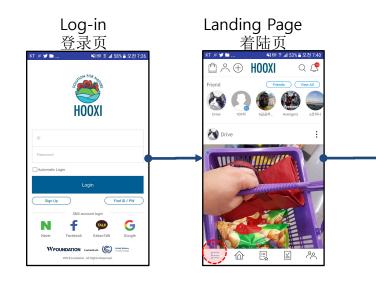


- HOOXI App is the operating platform of W-Foundation's HOOXI Campaign to reduce GHG emissions HOOXI应用程序是W-基金会减少温室气体排放活动的操作平台
- Innovative climate action incentivization platform based on fun climate missions and compelling token utility 这种富有创意的环保激励平台是通过有趣的环保任务与吸引人的代币奖励效用来实现目的的
- 100,000+ app users performing climate actions everyday and contributing to climate change mitigation!
  数十万用户每天参与环保活动并帮助减缓气候变化!



## Landing Page: Climate Mission Feed Page 着陆页: 气候任务的订阅页面





- Co-branded with UN Climate Change Secretariat
- Accessed with indigenous ID and Password
- Also can be accessed with Naver, Facebook, Kakao Talk and Google accounts
- 与联合国气候变化秘书处共同 冠名
- 使用用户名密码登录
- 也可用Naver、Facebook、 Kakao Talk和谷歌等账户登录

- User lands on climate mission feed page
- User can check out mission s performed by the user, frie nds or all users
- Navigation is done by scrolling down the screen, similar to Instagram Users can Like, Bookmark, Comment or Message (similar to Telegram, WeChat and WhatsApp)
- 登录后的页面是气候任务的订 阅页面
- 用户可以查看自己、朋友或者 • 所有用户参与的任务
- 与Instagram一样,可以通过 上下划动屏幕浏览页面
- 用户可以像微信或者类似应用 • 程序一样点赞、收藏、评论或 者私信











 $\leq$ 



⊕ ∧ ≞

3⊕ HOOXI



HOOXI

이루에는 차관은 카트유니던 베일주이다

HOOXI

企 E,  $\leq$ 

 $\oplus \land \oplus$ 





≏×⊕ HOOXI

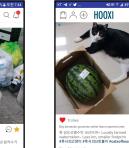


લ⊕ **HOOXI** 

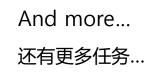


Q 🖉





☆ 🗜 🛛



±⇒⊕ HOOXI Q 🖉

6 B

💬 🕇 nts #홍시의고양0 命員  $\leq$ 29



















💬 🕇

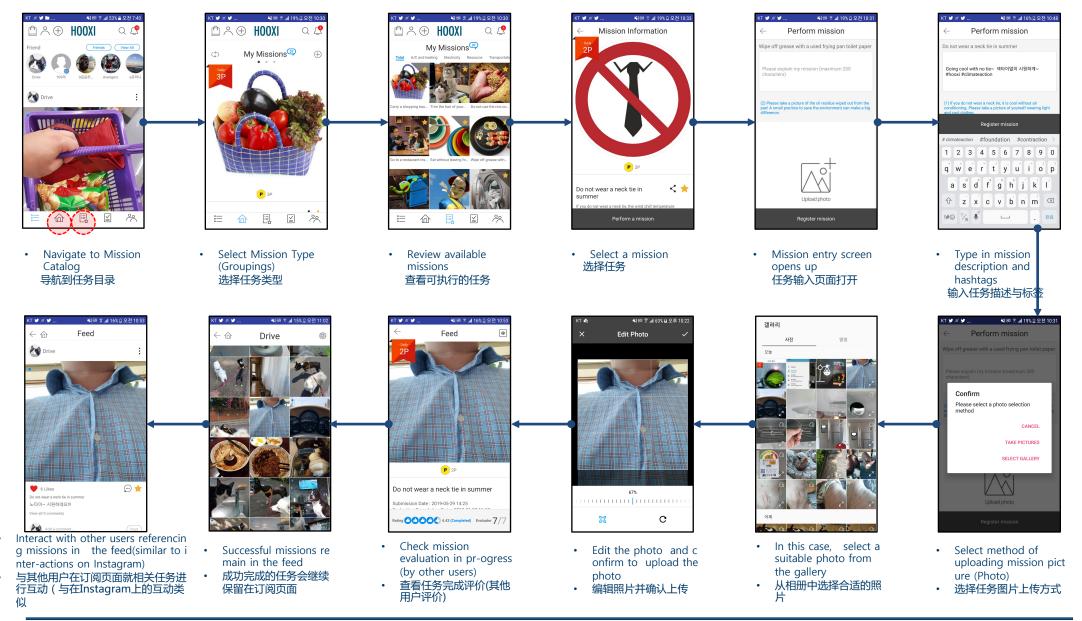






## Performing Climate Action Missions 执行环保任务的流程





#### Evaluating Other Users' Missions 评价他人任务





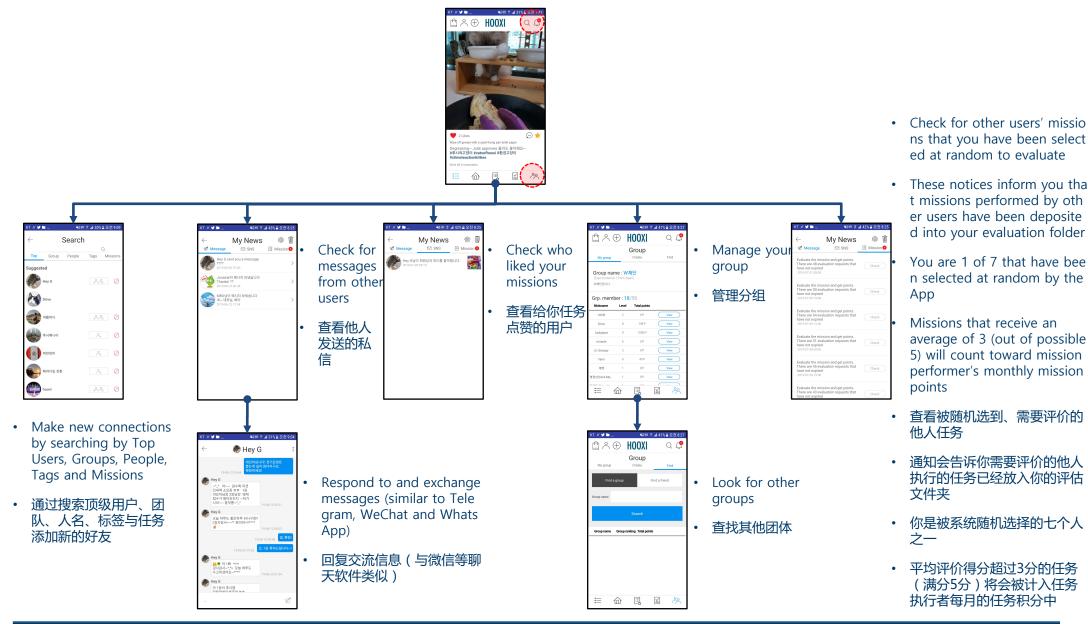
## Utilizing WGP Rewards to Trade or Spend 使用W代币交易或消费

٠



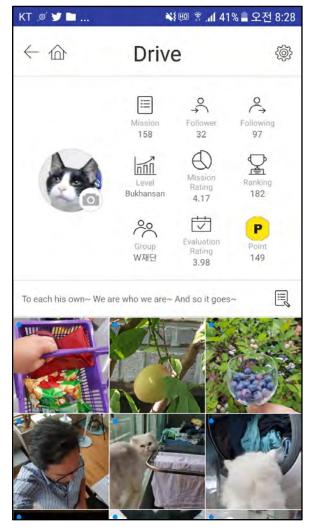


## Community Connections – Search & Alert Functions 社区联系——搜索与提醒功能



## Managing Relationships - My Account Page 管理用户间关系——个人主页





• Main portal for keeping track of user's relationships with other users

- 记录用户间关系的主要页面
- Provides data on demand for:
- 根据需求提供相关数据:
  - All missions performed (successful and failed missions combined)
    已完成的任务(包括成功和失败的任务)
  - Tracking of who is following whom 记录粉丝
  - Monthly rankings 月排名
  - Current month's mission points 本月的任务积分
  - Group affiliations 加入的团队
  - Average mission points 平均任务积分
  - Average evaluation points 平均评价得分
  - Accumulated accomplishment level (i.e. Seed to Earth in 16 levels) 累计成就等级(从最低级到最高级总共有16级)



1	W-FOUNDATION
	W-基金会
2	BLOCKCHAIN FOR SOCIAL GOOD
	为实现社会效益的区块链
3	USER EXPERIENCE AND TOKEN UTILITY
	用户体验与代币功能
4	NEXT STEPS
	下一步计划

# Further Project Developments in 2019 & Beyond 2019年及未来的项目发展计划

• WGP Royalty Program W代币忠诚计划

Provide compelling benefits to WGP holders based on size and duration of their holdings 根据W代币持有者持有代币的时间和数量提供吸引人的好处

・ WGP Cash Points (WCP) Program W代币兑现项目

Facilitate pre-clearing of WGP holdings into WGP Cash Points backed by 1-to-1 reserve in KRW 支持W代币与韩元1:1兑换

• WGP Philanthropic Donation Program W代币慈善捐赠项目

Provide a mechanism for WGP holders to donate their WGP or WCP holdings to W-Foundation on a designated basis, which upon clearing into KRW can be put toward pre-selected beneficiary causes, such as giving to other charities, buying certified emission reduction units, backing specific projects, and more 为W代币持有者定期将W代币捐赠给W-基金会提供一个机制。当用户的W代币兑换为韩元时,可以用于预先选定的慈善方式,例如捐赠给其他慈善机构、购买指定的节能减排产品,或者支持指定项目等。

# Further Project Developments in 2019 & Beyond 2019年及未来的项目发展计划

- Carbon Footprint Calculator Module in HOOXI App HOOXI应用程序内提供碳足迹计算器 Incorporate and link a carbon footprint calculator module to a selection of designated mission programs (i.e. a selection of missions that are performed and validated on a preset interval over a period of time) 将碳足迹计算器与一系列指定的任务程序相结合(例如能在一段时间内按时完成并得到验证的任务)
- Programme of Activities (PoA) Methodology Development 活动方案方法学开发
  Leverage the HOOXI App to develop and implement a subset of climate action missions that in aggregate qualify for PoA methodology under Clean Development Mechanism (CDM)
  利用HOOXI应用程序开发和实施符合清洁发展机制(CDM)活动方案(PoA)方法学的环保任务
- Distributed Ledger Technology in Carbon Offset Markets 碳补偿市场的分布式账本技术
  Work with industry and public sector institutions on initiatives to apply distributed ledger technology to the carbon offset market
  与工厂和公共部门机构合作,将分布式账本技术应用于碳补偿市场

## THANK YOU 谢谢!